



FONDATION

DROIT AU CŒUR



MARSEILLE

UNE VILLE PROFONDEMENT DYNAMIQUE ET ENGAGÉE

CAPITALE DU FOOTBALL

Une ville vivant au rythme
des matches de l'OM

OUVERTE SUR LE MONDE

Une ville portuaire concernée
par les enjeux de la mer

UN ÉCOSYSTÈME ESS FORT

De nombreuses initiatives locales
pensées pour le territoire



OM FONDATION AU SERVICE DES MARSEILLAIS

SE POSITIONNER AU COEUR DE LA CITÉ

OM Fondation se positionne comme un **acteur social fort** de la ville avec pour objectif de **transformer durablement la ville**



VISION

Faire battre le cœur des Marseillais.es

MISSION

Transformer le pouvoir fédérateur du sport, la passion de nos fans et la puissance de notre marque en un vecteur de développement social et culturel pour la communauté OM et la ville de Marseille

VALEURS

Solidarité - Égalité - Innovation - Inclusion



MANIFESTO

Droit au cœur.

Nous croyons qu'un monde meilleur se construit toujours par le collectif.

Par nos actions, nos valeurs et le football, dépassons les limites d'un terrain pour ouvrir aux nôtres de nouveaux horizons.

Réalisons des projets d'envergure, développons le potentiel de Marseille, ensemble faisons battre le cœur des Marseillais.es



FONDATION
DROIT AU CŒUR

OM FONDATION AU SERVICE DES MARSEILLAIS.ES

RÉPONDRE AUX BESOINS LOCAUX

Être **un facilitateur d'engagement** pour **la jeunesse marseillaise** et un acteur incontournable de **transformation durable** de la ville à travers quatre piliers d'action



ÊTRE AU CŒUR D'UNE VILLE PLUS ...

SPORTIVE

SOLIDAIRE

INNOVANTE

DURABLE

A photograph of three men playing soccer on a city street. The man on the left is in a blue and black soccer jersey and shorts, captured in a kicking motion. The man in the center is in a dark polo shirt and jeans, watching the play. The man on the right is in a blue and white striped polo shirt and shorts, with a soccer ball at his feet. The background shows a city street with a brick wall and a metal door. The entire image has a blue color cast.

ÊTRE AU COEUR D'UNE VILLE PLUS SPORTIVE

Avec le sport c'est tout une **Fondation** qui se bouge pour la ville

POUR UNE VILLE PLUS SPORTIVE

Rendre le sport **accessible à tous**, et à travers lui, véhiculer **les valeurs** du vivre **ensemble**.



FC LA CASTELLANE

F.C. La Castellane

Poursuite de l'accompagnement du FCC et de sa structuration avec la création d'une équipe féminine en 22-23



OM NEXT GEN

NEXT GEN
OLYMPIQUE DE MARSEILLE

Accompagnement de clubs amateurs locaux dans leur structuration et leur volonté d'être connectés à l'OM. Partage de notre savoir-faire au profit des clubs partenaires et de leurs licenciés



POUR UNE VILLE PLUS SPORTIVE

NOUVEAU

CAPITALE DU FOOT

Renforcer la place du sport dans la ville grâce à des espaces adaptés, accessibles et attrayants

OBJECTIFS

OFFRIR DES **ESPACES FAVORABLES** ET **ACCESSIBLES** À LA PRATIQUE SPORTIVE EN EXTÉRIEUR POUR **L'ENSEMBLE DE LA POPULATION** MARSEILLAISE

PARTICIPER À **RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ** DE TERRITOIRES DÉLAISSÉS OU SOUS-EXPLOITÉS PAR LA POPULATION ET LES TOURISTES (QPV)

ENGAGER UNE **TRANSFORMATION VISUELLE** EN PROFONDEUR PAR LA RÉNOVATION D'INSTALLATIONS SPORTIVES DE PROXIMITÉ

ODD MOBILISÉS

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



A photograph of three football players from Olympique de Marseille on a balcony. One player is standing on the left in a dark kit, another is sitting on a ledge in the center in a light kit, and a third is standing on the right in a light kit. They are all looking towards the center. The background shows a cityscape and the sea. The image has a blue color cast.

ÊTRE AU COEUR D'UNE VILLE PLUS SOLIDAIRE

Les plus belles **victoires** sont celles que l'on gagne **ensemble**

POUR UNE VILLE PLUS SOLIDAIRE

Réduire les inégalités et apporter du bonheur aux Marseillais.es

RÊVES DE MINOTS

Programme visant à réaliser les rêves d'enfants malades lors de chaque match à domicile via un accès à des espaces privilégiés et une rencontre avec les joueurs

FADA NOEL

Distribution annuelle de cadeaux aux enfants hospitalisés de Marseille



POUR UNE VILLE PLUS SOLIDAIRE

CAHIER DES OLYMPIENS

Conception et distribution des cahiers parascolaires avec des exercices illustrés par des situations sportives afin d'accompagner et d'encourager tous les élèves de CM1 de Marseille

RENTRÉE DES CHAMPIONS

Distribution de fournitures scolaires à des enfants en situation de grande précarité afin de les équiper pour leur prochaine rentrée





POUR UNE VILLE PLUS SOLIDAIRE

NOUVEAU

NÉS SOUS UNE BONNE ÉTOILE

Don d'un body OM à chaque nouveau-né d'une maternité publique (AP-HM) comme signe d'appartenance à la communauté OM et de bon départ dans la vie

NOUVEAU

COMMUNAUTÉ

Accompagnement durant une saison des acteurs de l'innovation sociale. Participation à un événement sportif et festif pour les bénéficiaires du programme dans les installations de l'OM

POUR UNE VILLE PLUS SOLIDAIRE

NOUVEAU

MVRS DE MARS

Embellir d'anciennes façades au cœur de la ville avec des fresques véhiculant les valeurs du sport, tout en accompagnant des jeunes marseillais dans leur parcours d'insertion professionnelle

OBJECTIFS

VALORISER L'INSERTION PROFESSIONNELLE DANS DES MÉTIERS EN TENSION ET ÉMANCIPATEURS POUR LES MARSEILLAIS.ES

PARTICIPER À RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DE TERRITOIRES DÉLAISSÉS PAR LA POPULATION ET LES TOURISTES (QPV)

VÉHICULER LES VALEURS DU SPORT ET DU VIVRE ENSEMBLE DANS TOUTE LA VILLE POUR TOUCHER LE PLUS GRAND NOMBRE

ODD MOBILISÉS





ÊTRE AU COEUR D'UNE VILLE PLUS INNOVANTE

L'innovation nous fait tous progresser

POUR UNE VILLE PLUS INNOVANTE

Se servir de l'**innovation** pour favoriser
l'épanouissement de la **jeunesse marseillaise**

OV SCHOOL

Programme éducatif en partenariat avec Orange et Synergie Family, au stade Orange Vélodrome et à l'OM Campus, permettant à des jeunes issus de milieux défavorisés d'avoir accès à des modules socio-éducatifs pendant les vacances dans un environnement inspirant et propice à l'innovation



POUR UNE VILLE PLUS INNOVANTE

NOUVEAU

MARSEILLE EN ÉPOPÉE

Soutenir la jeunesse désireuse d'entreprendre et lui donner les moyens d'attendre ses ambitions grâce à une meilleure accessibilité des outils numériques.

OBJECTIFS

OFFRIR UN **ACCOMPAGNEMENT** ET UN **ESPACE PRIVILÉGIÉ** À DE JEUNES MARSEILLAIS SOUHAITANT ENTREPRENDRE.

LEVER LES FREINS DU MANQUE DE MOYENS ET **MISER SUR LA JEUNESSE** POUR LANCER LES **INNOVATIONS DE DEMAIN**.

FACILITER L'ACCÈS À **L'INNOVATION** ET AU **NUMÉRIQUE** POUR TOUS ET **FORMER LES EXEMPLES** DES FUTURES GÉNÉRATIONS.

ODD MOBILISÉS





ETRE AU COEUR D'UNE VILLE PLUS DURABLE

Pensons dès **aujourd'hui** aux générations de **demain**

POUR UNE VILLE PLUS DURABLE

NOUVEAU

NOUVELLE VAGUE

Protéger la mer Méditerranée et encourager la réduction de nos déchets plastiques apparaît comme une priorité.

OBJECTIFS

AGIR POUR PROTÉGER LA MER MÉDITERRANÉE EN COLLECTANT LES DÉCHETS MARINS À GRANDE ÉCHELLE.

ENCOURAGER LA **PRISE DE CONSCIENCE** EN PARTAGEANT LES **BONNES PRATIQUES** DE COLLECTE ET DE RECYCLAGE.

VALORISER LE **RECYCLAGE** ET LES **PRODUITS UPCYCLÉS** CONTRIBUANT À PROTÉGER NOTRE ENVIRONNEMENT.

ODD MOBILISÉS

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



14 VIE AQUATIQUE





REJOINDRE OM FONDATION DANS SON ACTION UN MÉCÉNAT GAGNANT

MULTIPLIER VOTRE IMPACT SOCIAL AU NIVEAU LOCAL PAR DES **RÉPONSES ADAPTÉES AU TERRITOIRE** ET À SES BESOINS

CAPITALISER SUR LA **VISIBILITÉ DE LA MARQUE OM** ET BÉNÉFICIER D'UNE IMAGE FAVORABLE À VOTRE PROPRE STRUCTURE

S'ADRESSER À UNE POPULATION DE PLUS EN PLUS CONCERNÉE PAR LES **ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX** ET SOCIAUX





BÂTIR ENSEMBLE LE MARSEILLE DE DEMAIN

OM FONDATION
CENTRE D'ENTRAÎNEMENT ROBERT LOUIS-DREYFUS
33 TRAVERSE DE LA MARTINE - 13012 MARSEILLE
OM.FONDATION@OM.FR
+33 4 91 76 56 09