



# JAARVERSLAG FEYENOORD FOUNDATION

SEIZOEN 2018-2019



#KRACHTVAN  
FEYENOORD

# INHOUDSOPGAVE

<b>1</b>	<b>Inleiding.....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Feyenoord Foundation .....</b>	<b>5</b>
2.1	Over dit jaarverslag .....	5
2.2	Stichting Feyenoord Foundation.....	6
2.3	Strategie .....	7
2.4	Sustainable Development Goals.....	8
2.5	Bestuur.....	9
2.6	Organisatie .....	10
2.8	Locaties.....	13
2.9	Internationale netwerken .....	14
<b>3</b>	<b>Kwantitatieve resultaten .....</b>	<b>15</b>
<b>4</b>	<b>Hoogtepunten 2018-2019 .....</b>	<b>16</b>
<b>5</b>	<b>Doelstellingen en resultaten.....</b>	<b>18</b>
5.1	Sport .....	18
5.2	Onderwijs .....	22
5.3	Werk .....	25
5.4	Bijzondere wensen .....	27
5.5	Erasmus MC-Sophia Kinderziekenhuis .....	27
5.6	Overige evenementen .....	27
<b>6</b>	<b>Onderzoek .....</b>	<b>30</b>
<b>7</b>	<b>Dankwoord .....</b>	<b>31</b>
<b>8</b>	<b>Maatschappelijke partners.....</b>	<b>31</b>
<b>9</b>	<b>Bijlagen.....</b>	<b>32</b>
9.1	Verkort financieel jaarverslag .....	32
9.2	Personeelsoverzicht 2018-2019 .....	33
	<b>Individuele verhalen</b>	
-	Pedro's verhaal .....	4
-	Manons verhaal .....	21
-	Jesses verhaal .....	29





# 1 INLEIDING

De #KrachtvanFeyenoord is overal. We gebruiken het om met onze sociaal-maatschappelijke programma's levens te veranderen. Om mensen in beweging te brengen. Om bij te dragen aan een betere toekomst voor onze supporters en de inwoners van Rotterdam op het gebied van sport, onderwijs en werk. Elke dag weer bereiken we honderden mensen ongeacht leeftijd, geslacht, religie, huidskleur, afkomst, sociale status of de link met onze club. Iedereen kan geraakt worden door de #KrachtvanFeyenoord.

Dankzij de Feyenoord Foundation is Feyenoord in staat om zij die dat nodig hebben te helpen en de stad en samenleving sterker te maken. Aanpakken, dat is waar Feyenoord voor staat. Toch brengen we onze daden voor deze gelegenheid even terug tot woorden. In dit Maatschappelijk Jaarverslag maken we namelijk gebruik van tekst en beeld, om te vertellen wat de maatschappelijke meerwaarde van onze club is. Ook delen we enkele van de bijzondere verhalen waarin de #KrachtvanFeyenoord heel zichtbaar is.

Veel leesplezier.





'IK WEET ZELF OOK  
NIET WAAR IK ZOU ZIJN  
ZONDER FEYENOORD'

PEDRO VADILA

PEDRO'S VERHAAL





## 2 FEYENOORD FOUNDATION

### 2.1 OVER DIT JAARVERSLAG

De Feyenoord Foundation zet dagelijks de #KrachtvanFeyenoord in om met sociaal-maatschappelijke programma's levens te veranderen. Om mensen in beweging te brengen en bij te dragen aan een betere toekomst voor Feyenoord-supporters en de inwoners van Rotterdam op het gebied van sport, onderwijs en werk.

We doen ontzettend veel. Niet alles wat we doen, wordt gecommuniceerd. Dat betekent niet dat we niet trots zijn op wat we doen. Integendeel, we zijn enorm trots. We hopen dat u die trots terugleest in dit jaarverslag, waarin we op transparante wijze rapporteren over de sociaal-maatschappelijke activiteiten van Feyenoord. We geven u inzicht in (de ontwikkeling van) onze organisatie, onze werkzaamheden en de resultaten die we hebben behaald in het seizoen 2018-2019. Ook vertellen we u in dit jaarverslag meer over de manier waarop we, in samenwerking met de Erasmus Universiteit, werken aan een model waarmee we meetbaar kunnen maken welke impact onze investeringen daadwerkelijk hebben op de maatschappij.

Dit jaarverslag heeft betrekking op de periode 1 juli 2018 tot en met 30 juni 2019 en is gepubliceerd op 20 december 2019.





## 2.2 STICHTING FEYENOORD FOUNDATION

De dagelijkse inzet van de #KrachtvanFeyenoord is mogelijk door een intensieve samenwerking met maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven. Die samenwerking vindt sinds 2011 plaats via de stichting Feyenoord Foundation, die alle fondsen en middelen voor de sociaal-maatschappelijke programma's van Feyenoord werft en beheert. De stichting Feyenoord Foundation beschikt over de ANBI-status en een eigen bestuur.

Doordat alle sociaal-maatschappelijke activiteiten van Feyenoord en de samenwerkingsverbanden met maatschappelijke organisaties en bedrijven zijn ondergebracht binnen de stichting Feyenoord Foundation, is er een strikte scheiding tussen de financiering van deze activiteiten en de exploitatie van Feyenoord als voetbalclub. Deze splitsing garandeert een juiste besteding van de voor de sociaal-maatschappelijke programma's bestemde gelden. Daarnaast biedt de stichting Feyenoord Foundation vanzelfsprekend de voor een stichting met een ANBI-status vereiste transparantie over het werven en beheren van haar fondsen en middelen.

### Samenwerken?

Bent u na het lezen van dit jaarverslag enthousiast geworden over een samenwerking met de Feyenoord Foundation? Graag gaan we met u in gesprek om te bekijken hoe we gezamenlijk de #KrachtvanFeyenoord verder kunnen versterken om nog meer levens te veranderen. Er zijn verschillende mogelijkheden om de Feyenoord Foundation eenmalig en/of structureel te steunen.

**PARTNER WORDEN**





## 2.3 STRATEGIE

### Missie

Het is onze missie om met de #KrachtvanFeyenoord levens positief te veranderen en zo bij te dragen aan een betere toekomst voor Feyenoord-supporters en de inwoners van Rotterdam. Dit doen we op drie gebieden, die de pijlers vormen onder ons sociaal-maatschappelijk beleid: Sport, Onderwijs en Werk.

### Sport

Binnen de pijler Sport is het onze hoofddoelstelling om de sportparticipatie in Rotterdam-Zuid te vergroten. Dit doen we allereerst door zoveel mogelijk kinderen te laten kennismaken met sport om hen vervolgens te motiveren en enthousiasmeren om structureel te gaan sporten. Binnen deze pijler spelen ook een gezonde leefstijl, sociale cohesie en ouderbetrokkenheid een belangrijke rol.

### Onderwijs

Feyenoord zet haar kracht in om een betere toekomst te bieden door het ontwikkelen van sociaal-emotionele en cognitieve vaardigheden.

### Werk

Binnen de pijler Werk is alles erop gericht om zoveel mogelijk jonge Rotterdammers aan een (duurzame) baan te helpen. Jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt ontwikkelen zich via Feyenoord op zowel sociaal-emotioneel als cognitief vlak, waardoor ze met meer kennis, kunde en zelfvertrouwen de arbeidsmarkt op gaan.

### Voor iedereen

Daarnaast laten we via de Feyenoord Foundation jaarlijks honderden bijzondere wensen in vervulling gaan en werken we samen met onder meer Erasmus MC-Sophia Kinderziekenhuis en de Hartstichting. Bij al onze activiteiten staan we midden in de samenleving en zijn we voor iedereen bereikbaar, ongeacht leeftijd, geslacht, religie, huidskleur, afkomst, sociale status of de link met onze club. Iedereen kan geraakt worden door de #KrachtvanFeyenoord. Altijd en overal.



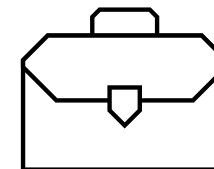
## SPORT

Feyenoord wil zoveel mogelijk mensen laten sporten en stimuleert een actieve en gezonde leefstijl.



## ONDERWIJS

Feyenoord zet haar kracht in om een betere toekomst te bieden door het ontwikkelen van sociaal-emotionele en cognitieve vaardigheden.



## WERK

Feyenoord zet haar kracht in om kansen te bieden op het gebied van werkgelegenheid.

## 2.4 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

De 193 bij de Verenigde Naties aangesloten landen hebben op 25 september 2015 tijdens de klimaattop in Parijs zeventien doelstellingen aangenomen om een einde te maken aan armoede, ongelijkheid en klimaatverandering: de Sustainable Development Goals (SDG's). Elke SDG bevat specifieke doelen die, als onderdeel van de mondiale agenda voor duurzame ontwikkeling, uiterlijk in 2030 moeten worden bereikt.

Feyenoord is ervan overtuigd dat sport een krachtig middel voor duurzame ontwikkeling is. Daarom stellen we sport al jarenlang centraal binnen onze sociaal-maatschappelijke activiteiten. Hiermee dragen we bij aan het behalen van de Sustainable Development Goals 3, 4, 8 en 17

### **SDG 3: Goede gezondheid en welzijn | Verzeker een goede gezondheid en promoot welvaart voor alle leeftijden**

Sporten en voldoende bewegen zijn belangrijke voorwaarden om een goede gezondheid te bereiken. Feyenoord zet als topsportorganisatie de kracht van sport in om dit doel te bereiken. Sporten vermindert het risico op niet-overdraagbare ziekten. Daarnaast moedigt sporten aan om een actieve en gezonde levensstijl aan te nemen en beïnvloedt het de ontwikkeling en het welzijn van mensen.

### **SDG 4: Kwaliteitsonderwijs | Verzeker gelijke toegang tot kwaliteitsvol onderwijs en bevorder levenslang leren voor iedereen**

De Verenigde Naties stellen dat iedereen recht op (goed) onderwijs heeft. Feyenoord gebruikt sport om onderwijs te bevorderen. Via op sport gebaseerde onderwijsprogramma's bereiken we moeilijk te bereiken groepen, zoals kinderen met een leerachterstand. Op sport gebaseerde programma's bieden onderwijskansen en levensvaardigheden die zowel op school als buiten school kunnen worden gebruikt.

### **SDG 8: Waardig werk en economische groei | Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen**

Onze op sport gebaseerde werkgelegenheidsprogramma's bieden mensen (met een afstand tot de arbeidsmarkt) kansen om de arbeidsmarkt te betreden. Feyenoord zet sport, net als in het onderwijs, in als middel om vaardigheden te verbeteren die voor specifieke doelgroepen op reguliere wijze vaak moeilijk te verbeteren zijn.

### **SDG 17: Partnerschap om doelstellingen te bereiken | Versterk de implementatiemiddelen en revitaliseer het wereldwijd partnerschap voor duurzame ontwikkeling**

Het bereik, de populariteit, de brede aantrekkingskracht en het universele karakter van sport maken het een veelzijdig implementatiemiddel. Sport kan netwerken en partnerschappen katalyseren, opbouwen en versterken om de SDG's te bereiken. Om de impact van Feyenoord zo groot mogelijk te laten zijn, werken we samen met lokale, nationale en internationale organisaties en initiatieven.





## 2.5 BESTUUR

Het bestuur van de Stichting Feyenoord Foundation is onafhankelijk en heeft een toezichhoudende functie. Op 30 juni 2019 was de samenstelling van het bestuur als volgt.

### Jan de Jong

Voorzitter

*Portefeuille: Algemene zaken*

### Marcel Nollen

Secretaris

*Portefeuille: Onderwijs*

### Olivier van Urk

Penningmeester

*Portefeuille: Werkgelegenheid*

### Francisco Elson

Algemeen bestuurslid

*Portefeuille: Sport*

### Rob Bom

Algemeen bestuurslid

*Portefeuille: Commerciële zaken*

### Taken bestuur

De voornaamste taken van het bestuur zijn:

- Vaststellen van beleidsplannen
- Goedkeuren van jaarplannen
- Goedkeuren van begrotingen
- Vaststellen van jaarcijfers
- Inzetten van eigen netwerk
- Representeren bestuur tijdens officiële gelegenheden
- Ondersteunen van afdeling Maatschappelijke Zaken

Ten aanzien van (de uitvoering van) het beleid vindt intensief overleg plaats met directie en staf van Feyenoord Rotterdam N.V..

### Bezoldigings- en vergoedingsbeleid

Bestuursleden ontvangen geen bezoldiging. De kosten die bestuursleden maken om hun functie te vervullen (o.a. onkosten, reiskosten) worden vanuit de stichting vergoed. Tijdens het verslagjaar zijn er door de bestuursleden geen onkosten gemaakt. De projecten en activiteiten worden uitgevoerd door medewerkers van de afdeling Maatschappelijke Zaken van Feyenoord Rotterdam N.V.

### Jaarrekening

In bijlage 9.1 is een samenvatting terug te vinden van de jaarrekening en balans over het seizoen 2018-2019.

### Statutenwijziging

Gedurende het verslagjaar hebben er geen statutenwijzigingen plaatsgevonden.



## 2.6 ORGANISATIE

### Afdeling Maatschappelijke Zaken

De sociaal-maatschappelijke projecten en activiteiten van de Feyenoord Foundation worden uitgevoerd door medewerkers van de afdeling Maatschappelijke Zaken van Feyenoord Rotterdam N.V. Aan het einde van het seizoen 2018-2019 bestond de afdeling uit 21,2 fte's, die samen elke dag vol enthousiasme de #KrachtvanFeyenoord uitstralen en overbrengen. Een gedetailleerd personeelsoverzicht vindt u in bijlage 9.2 van dit jaarverslag.

Gedurende het seizoen hebben er diverse wijzigingen plaatsgevonden in de structuur van de organisatie. Zo vond er een splitsing plaats tussen Supporterszaken en Maatschappelijke Zaken, die jarenlang één afdeling vormden maar per 1 januari 2019 zelfstandig verder gingen.

Op de afdeling Maatschappelijke Zaken wordt gewerkt in drie teams: Team Sport & Gezondheid, Team Werk & Onderwijs en het nieuwe Team Welzijn, dat gedurende het seizoen 2018-2019 is ontstaan. Met name Team Sport maakte tijdens dit seizoen een forse groei door, mede door de aanstelling van meerdere Maatschappelijke Trainers. De drie teams werken gezamenlijk aan de hoofddoelstelling om levens te veranderen, maar hebben vanuit hun eigen specialismes ook diverse subdoelstellingen.

Om de kwaliteit van de werkzaamheden te verhogen en de organisatie voor te bereiden op de verwachte toekomstige uitbreiding, is de structuur van de organisatie gedurende het seizoen 2018-2019 aangepast. Zo is er tussen de teamleiders en de medewerkers een nieuwe laag van coördinatoren gecreëerd. Buiten de drie teams waren er aan het einde van het seizoen 2018-2019 drie algemene functies binnen de afdeling Maatschappelijke Zaken: Manager Maatschappelijke Zaken (Ton Strooband), Coördinator Ontwikkeling en Onderzoek (Frank Boer) en Projectmanager Multisport (Martijn Looren de Jong).

### Stagiairs

Onze medewerkers krijgen bij hun missie om de #KrachtvanFeyenoord over te brengen op de samenleving hulp van stagiairs. Leerlingen van diverse opleidingen, leeftijden en niveaus krijgen binnen de afdeling Maatschappelijke Zaken van Feyenoord de kans om praktijkervaring op te doen. Dankzij de nauwe samenwerking met het Albeda College, Zadkine College, InHolland, de Hogeschool Rotterdam en de Erasmus Universiteit sluiten onze stageplekken inhoudelijk naadloos aan bij de competenties die vanuit de opleiding gevraagd worden.

In het seizoen 2018-2019 kregen 231 studenten uit Rotterdam en omgeving (een groei van 91% ten opzichte van 2017-2018) de kans om enerzijds actief bij te dragen aan onze sociaal-maatschappelijke activiteiten en anderzijds zichzelf te ontplooien.

### Vrijwilligers

Vrijwilligers, we kunnen er geen genoeg van krijgen. Of het nu gaat om de moeder die een Street League-team onder haar hoede neemt of de vader die helpt bij de sportdag van S.V. GIO; wie vrijwillig een bijdrage levert aan onze sociaal-maatschappelijke activiteiten, maakt op twee manieren kennis met de #KrachtvanFeyenoord. Enerzijds breng je deze bijzondere impact over op de mensen voor wie je je inzet. Anderzijds ervaar je door deze taken uit te voeren zelf wat de #KrachtvanFeyenoord betekent.

In het seizoen 2018-2019 hebben 52 mensen zich vrijwillig ingezet voor de sociaal-maatschappelijke activiteiten van Feyenoord. Iedereen die zich vrijwillig inzet, wordt door de Feyenoord Foundation enorm gewaardeerd en gerespecteerd!







**IN HET SEIZOEN 2018-2019 KREGEN 231  
STUDENTEN UIT ROTTERDAM EN OMGEVING  
DE KANS OM ACTIEF BIJ TE DRAGEN AAN  
ONZE SOCIAAL-MAATSCHAPPELIJKE  
ACTIVITEITEN EN ZICHZELF TE ONTPLOOIEN.**

## 2.7 ONZE AMBASSADEURS

De #KrachtvanFeyenoord overbrengen, dat kunnen we niet alleen. We zijn dan ook blij dat we hierbij niet alleen ondersteund worden door stagiairs en vrijwilligers, maar ook door onze ambassadeurs. De spelers van Feyenoord 1 en Feyenoord Academy, overige medewerkers van Feyenoord en supporters vormen onze officieuze ambassadeurs, die zich regelmatig belangeloos inzetten voor onze sociaal-maatschappelijke activiteiten en daarmee een belangrijke functie als rolmodel vervullen.

De officiële ambassadeur van de Feyenoord Foundation in het seizoen 2018-2019 was Sander de Kramer. Sander is journalist, schrijver en presentator, maar bovenal is hij een echte Rotterdammer, met hart voor Feyenoord, de stad en de maatschappij. Hij promoveerde gedurende het seizoen 2018-2019 proactief de sociaal-maatschappelijke activiteiten van Feyenoord en leverde hier een actieve bijdrage aan. Met ingang van het seizoen 2019-2020 vervult hij diezelfde taken, maar dan als algemeen bestuurslid van de Feyenoord Foundation (portefeuille PR & Fondsenwerving).





## 2.8 LOCATIES

De #KrachtvanFeyenoord is op vele locaties in Rotterdam dagelijks zichtbaar. Op pleintjes en scholen maar ook in de diverse leercentra, Clubhuis Feyenoord en uiteraard De Kuip.

### De Kuip

Het stadion is onze thuisbasis. Vanuit de kantoren in De Kuip worden de beleidsplannen en sociaal-maatschappelijke programma's van de Feyenoord Foundation vormgegeven, die uiteindelijk buiten de kantoorwanden tot uitvoering worden gebracht door tientallen medewerkers, stagiaires en vrijwilligers. Daarnaast dient het stadion als inspirerend decor voor vele sociaal-maatschappelijke activiteiten, waaronder S.V. GIO en de Feyenoord Matchdays.

### Pleintjes en scholen

Of het nu gaat om de Feyenoord Wijktrainingen op pleintjes, de wedstrijden van de Feyenoord Street League die op zondagen op talloze trapveldjes worden gespeeld of de gymlessen op de ruim vijftig Feyenoord Partnerscholen: onze maatschappelijk trainers, stagiaires en vrijwilligers zijn dagelijks zichtbaar aanwezig in de wijken van Rotterdam-Zuid. Wie woont in Charlois, Feijenoord of IJsselmonde kan niet om de #KrachtvanFeyenoord heen. Midden in de samenleving, voor iedereen bereikbaar.

### Clubhuis Feyenoord

Met het in maart 2019 geopende Clubhuis Feyenoord brengen we onze maatschappelijke functie direct naar de wijk. Clubhuis Feyenoord – dat zich bevindt op het Afrikaanderplein, de plek waar Feyenoord in 1908 haar eerste wedstrijd speelde – beschikt over een eigen leercentrum waar leerlingen van omliggende basisscholen naschoolse onderwijsprogramma's en sportclinics volgen. Daarnaast doet het dienst als ontmoetingsplek voor bewoners, die hier onder meer workshops kunnen volgen over een gezonde leefstijl of Feyenoords werkgelegenheidsprogramma's.

### Leercentra

Op meerdere locaties in Rotterdam beschikken we over moderne leercentra, waar we de #KrachtvanFeyenoord gebruiken om kinderen een duwtje in de goede richting te geven. In zowel de Feyenoord Campus Olympia (gelegen onder de eerste ring van De Kuip, aan de Olympiazijde) als de Feyenoord Campus Noordzijde (in het gebouw van Feyenoord Service & Tickets op het terrein van De Kuip) ontvangen we wekelijks tientallen kinderen die deelnemen aan onze sociaal-maatschappelijke programma's, waaronder S.V. GIO. Daarnaast kunnen kinderen uit Rotterdam-Zuid sinds september 2018 op de campus van de Erasmus Universiteit werken aan hun persoonlijke ontwikkeling. De Erasmus Universiteit faciliteert de speciale lesruimte waarvan de inrichting geheel is verzorgd door Feyenoord en de Giovanni van Bronckhorst Foundation.



## 2.9 INTERNATIONALE NETWERKEN

Om de impact van onze sociaal-maatschappelijke activiteiten te kunnen vergroten, leren we graag van anderen. Daarom zijn we aangesloten bij twee internationale netwerken (EFDN en EMCA), waarbinnen we kennis en expertise uitwisselen met andere Europese clubs en zo gezamenlijk onze sociaal-maatschappelijke impact vergroten. Vermenigvuldigen door te delen, dus.

### European Football for Development Network

Feyenoord is *founding partner* van het European Football for Development Network (EFDN). Dit netwerk, opgericht in 2014, telt inmiddels meer dan zeventig leden, van grote clubs als FC Barcelona (Spanje) en Chelsea (Engeland) tot kleinere clubs als Greenock Morton (Schotland) en Valerenga (Noorwegen). Het doel van het EFDN is om Europese clubs te verenigen en in staat te stellen kennis met elkaar te delen en – waar mogelijk via pan-Europese projecten – de maatschappelijke meerwaarde van voetbalclubs te optimaliseren.

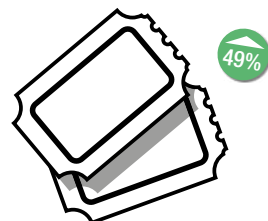
### European Multisportclub Association

De European Multisportclub Association (EMCA) richt zich op de ontwikkeling van Europese multiclubs in het algemeen, en niet uitsluitend op de sociaal-maatschappelijke rol van deze clubs. Ook deze organisatie wil clubs in staat stellen om kennis en expertise uit te wisselen. Feyenoord is sinds het seizoen 2017-2018 aangesloten bij de EMCA.





# 3 KWANTITATIEVE RESULTATEN



**6.561**

Gedoneerde  
wedstrijdkaarten



**21.370**

Totaal aantal unieke  
deelnemers



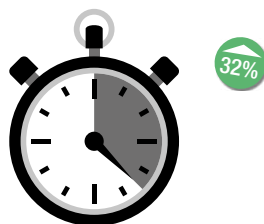
**49.244**

Totaal aantal  
deelnemers



**107.761**

Totaal contacturen met  
alle deelnemers



**8.474**

Totaal aantal  
activiteit uren



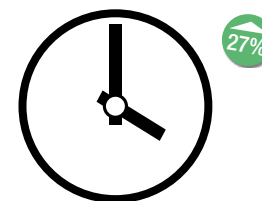
**4.078**

Totaal aantal  
activiteiten



**231**

Stageplekken



**27.720**

Totaal aantal gemaakte  
stage uren



**52**

Vrijwilligers

\* = stijgingspercentages t.o.v. seizoen 2017-2018



## 4 HOOGTEPUNTEN 2018-2019

Elke activiteit die we organiseren, elk individu dat we bereiken; het zijn stuk voor stuk hoogtepunten in ons dagelijks werk. Omdat we er mensen mee in beweging brengen. Omdat we er levens mee kunnen veranderen. Een keuze maken uit deze honderden hoogtepunten is dan ook niet makkelijk. Toch hebben we een poging gedaan en hebben we er tien – in willekeurige volgorde – op een rij gezet.

### **Ondertekening Sociaal Economisch Programma**

Op 6 maart 2019 ondertekenden Feyenoord en de gemeente Rotterdam de basisovereenkomst Sociaal Economisch Programma (SEP). Het bovenliggende doel hiervan is om in de komende tien jaar Rotterdam-Zuid en haar inwoners sterker te maken. Dit doen Feyenoord en de gemeente – in samenwerking met andere partijen en partners in de stad – door werkgelegenheid te creëren, stages en leerwerkplekken aan te bieden, de multiclub en beweegonderwijs verder uit te bouwen en de community verder te versterken en verbreden, onder andere door het opzetten van Feyenoord Clubhuizen in meerdere wijken.

### **Opening Clubhuis Feyenoord**

Het allereerste Clubhuis Feyenoord werd op 6 maart 2019 geopend op een historische plek: het Afrikaanderplein, de plek waar de club in 1908 haar eerste wedstrijden speelde. Clubhuis Feyenoord is een ontmoetingsplek voor de bewoners in de Afrikaanderwijk, waar Feyenoord onder meer sport- en onderwijsprogramma's gaat aanbieden aan leerlingen van nabijgelegen basisscholen. Feyenoord werkt vanuit het Clubhuis samen met Stichting Humanitas, Rotterdam Sportsupport en RTV Rijnmond; lokale partijen met een overeenkomende doelstelling: de inwoners van Rotterdam-Zuid blijvend in beweging brengen.

### **Officiële start multiclub Feyenoord**

Met ingang van het seizoen 2018-2019 werd de eerste concrete invulling gegeven aan de multiclub Feyenoord. Forward Lease Rotterdam Basketbal, handbalvereniging HARO/Snelwiek, Hockeyclub Feyenoord en zaalvoetbalvereniging TPP Rotterdam, de verenigingen die op 11 mei 2018 samen met de betaald voetbalorganisatie intentieverklaring tot oprichting van de multiclub ondertekenden, committeerden zich vanaf dat moment aan het sociaal-maatschappelijk beleid van Feyenoord. Dit houdt onder meer in dat Feyenoord bij maatschappelijke activiteiten naast voetbal ook de andere sporten inzet.

### **Spectaculaire groei stagiairs**

Jaarlijks bieden we een groot aantal studenten uit Rotterdam en omgeving de kans om enerzijds actief bij te dragen aan onze sociaal-maatschappelijke activiteiten en anderzijds zichzelf te ontplooiën. In het seizoen 2018-2019 bereikten we een spectaculaire groei van 91% ten opzichte van het seizoen 2017-2018. In totaal deden in totaal 231 studenten van het Albeda College, Zadkine College, InHolland, de Hogeschool Rotterdam en de Erasmus Universiteit via de sociaal-maatschappelijke activiteiten van Feyenoord kostbare werkervaring op, waar ze in de rest van hun carrière profijt van zullen hebben.

### **Recordaantal buurtbijdrages Feyenoord Street League**

De Feyenoord Street League is al jarenlang de spannendste straatvoetbalcompetitie van Rotterdam en omstreken. Wedstrijden winnen is belangrijk, maar de meeste punten kunnen buiten de lijnen verdiend worden. Bijvoorbeeld door het uitvoeren van zogenoemde buurtbijdragen, zoals het schoonmaken van de wijk of het helpen van ouderen. In het seizoen 2018-2019 vestigden de 42 teams met elkaar een nieuw record. Tijdens 238 activiteiten zetten ze zich in totaal 3.108 uur in voor hun directe omgeving, waardoor niet alleen ouders en stagiairs maar ook buurtbewoners de impact ervaren die de Feyenoord Street League heeft.

### **Succesvolle introductie Jobscorer Training**

In maart 2019 startte het eerste traject van Jobscorer Training. Dit is een apart onderdeel van het project Feyenoord Jobscorer, waarin jongeren binnen acht weken weer 'werkfit' worden gemaakt. Na deze periode kennen ze hun eigen kwaliteiten en weten ze hoe ze deze actief én effectief moeten inzetten. Door sport als middel te gebruiken, leren jongeren andere kanten van zichzelf kennen. Ook maken ze kennis met werknemersvaardigheden. Deze aanpak sorteerde succes, want van de eerste 24 deelnemers scoorden er 15 al snel na het einde van het traject een nieuwe baan.

### **600 bijzondere wensen vervuld**

Elke dag zetten we de #KrachtvanFeyenoord in om bijzondere wensen te laten uitkomen. Daarmee bieden we afleiding en troost aan onze supporters, op het moment dat zij dat het hardst nodig hebben. In totaal konden we in het seizoen 2018-2019 aan 600 supporters zo'n moment van afleiding en troost bieden. Mooi om te zien is dat steeds meer business-seathouders hun plaats(en) beschikbaar stellen. Ook hebben we – ten opzichte van 2017-2018 – meer mensen kunnen verblijden met een bezoek aan een training, een rondleiding door het stadion en een meet & greet met de selectie.





### **FEYEUR Symposium**

In het seizoen 2018-2019 voerden in totaal zestien studenten van verschillende disciplines van de Erasmus Universiteit – zoals pedagogische wetenschappen, psychologie, bestuurskunde en communicatiewetenschappen – hun onderzoek uit bij Feyenoord. Op 21 juni 2019 presenteerden alle studenten hun conclusies en aanbevelingen tijdens het FEYEUR Symposium in één van de collegezalen van de Erasmus Universiteit. De gehele afdeling Maatschappelijke Zaken van Feyenoord was hierbij aanwezig om met de studenten in gesprek te gaan over de resultaten.

### **Implementatie STEM-onderwijs**

Gedurende het seizoen 2018-2019 lieten we kinderen kennismaken met het zogenoemde STEM-onderwijs. STEM staat voor Science, Technology, Engineering en Maths en is ontwikkeld in de Verenigde Staten. De methode is bedoeld om kinderen voor te bereiden op toekomstige beroepen, waarbij programmeren en techniek essentiële onderdelen zijn. STEM is een belangrijk element binnen het nieuwe onderwijsondersteunende programma Club1908, dat in 2018-2019 is ontwikkeld en in 2019-2020 bij scholen wordt geïntroduceerd. Een goed voorbeeld zijn de lessen met een robotbal, waarbij kinderen de robot leren programmeren in een sportomgeving.

### **Geslaagd Feyenoord Galadiner**

Het seizoen 2018-2019 begon stralend voor de Feyenoord Foundation. Tijdens het traditionele Feyenoord Galadiner op het veld van De Kuip werd begin juli 674.125 euro opgehaald voor de Giovanni van Bronckhorst Foundation en Feyenoord Foundation. Met dit prachtige bedrag, bijeengebracht door de tafilverkoop en een veiling onder de zakelijke relaties van Feyenoord, kan de Foundation concrete invulling geven aan het sociaal-maatschappelijke beleid. Ook kregen bezoekers de kans om een Feyenoord Street League-team te sponsoren, waar massaal gebruik van gemaakt werd.



# 5 DOELSTELLINGEN EN RESULTATEN

## 5.1 SPORT

Feyenoord hecht als topsportorganisatie als vanzelfsprekend veel belang aan sport. Het is ons doel om met de #KrachtvanFeyenoord de sportparticipatie in Rotterdam-Zuid structureel te verhogen. Dit doen we door diverse activiteiten aan te bieden die aansluiten bij de behoeften van de verschillende doelgroepen en leeftijdscategorieën. Van een eerste kennismaking met sport tot het lidmaatschap van een vereniging en alle stappen daartussen.

Daarbij gaat het niet alleen om voetbal, maar ook om de andere sporten die sinds het seizoen 2018-2019 binnen de multisportclub Feyenoord worden beoefend. Ook basketbal, handbal, hockey en zaalvoetbal hebben om die reden een plaats gekregen binnen de activiteiten.

Naast het vergroten van de sportparticipatie hebben we binnen de pijler Sport als subdoelstellingen om aan te zetten tot een gezondere leefstijl en de sociale cohesie in de wijk en de ouderbetrokkenheid te vergroten. Wie sport, zit bovendien vaak lekkerder in zijn of haar vel, waardoor talenten beter ontwikkeld worden, zowel cognitief als motorisch en sociaal. Sport heeft bovendien de kracht mensen samen te brengen, mensen met elkaar te laten communiceren en te laten samenwerken en is daardoor een enorme verbindende factor.

In het seizoen 2018-2019 vielen de volgende projecten onder de pijler Sport.

### Feyenoord Schoolsport

Feyenoord wil kinderen van het basisonderwijs graag in beweging brengen. Op 48 Feyenoord Partnerscholen in Rotterdam-Zuid, Barendrecht en Ridderkerk deden we dat in het seizoen 2018-2019 letterlijk. Schoolsport als doel, met de #KrachtvanFeyenoord als middel. Maatschappelijk Trainers en jeugdspelers van Feyenoord Academy kwamen naar de scholen om in totaal ruim 12.000 kinderen te vertellen over een gezonde levensstijl, maar vooral om te doen, met elkaar te ervaren hoe leuk sporten en bewegen is.

Met Feyenoord Schoolsport maken de allerkleinsten uit groep 1 en 2 via Feyenoord Voetjebal kennis met de bal en ontwikkelen zo hun motorische vaardigheden. De overige klassen volgen de Feyenoord Sportles, waarin kennis wordt gemaakt met de verschillende sporten van multiclub Feyenoord (zaalvoetbal, handbal, basketbal en hockey), met speciale aandacht voor samenwerking, normen en waarden. Groep 8 krijgt tijdens de Profdag een voetbaltraining op Varkenoord, het jeugdcomplex van Feyenoord, inclusief een gastles van een jeugdspeler en een rondleiding door De Kuip.

### Challenge010

Met Challenge010 bereikten we in het seizoen 2018-2019 ruim tweehonderd leerlingen van Rotterdamse middelbare scholen. Gedurende het hele schooljaar kregen zij zaalvoetbaltrainingen van de Maatschappelijk Trainers van Feyenoord, waarbij de ontwikkeling van sportief en positief gedrag centraal stond. Challenge010 is een project van Stichting Rotterdam Sportsupport, waaraan Rotterdamse middelbare scholen zijn verbonden. Voor Feyenoord was Challenge010 in 2018-2019 een mooie gelegenheid om jongeren te bereiken en bij te dragen aan een betere toekomst voor hen.

### Feyenoord Wijk sport

Dagelijks zijn Maatschappelijk Trainers van Feyenoord op pleintjes en veldjes aanwezig om Feyenoord Wijktrainingen te geven aan jongens en meisjes (én hun ouders) die graag willen sporten. Er wordt zeker niet alleen gevoetbald. Ook de andere sporten van de multiclub komen uitgebreid aan bod. En dus werd er op de pleintjes en veldjes ook gebasketbald en gehockeyd, om zo nóg meer kinderen met nóg meer sporten te laten kennismaken.

Meedoen is op de pleintjes en veldjes belangrijker dan winnen. Meedoen betekent bewegen, maar ook leren samenwerken en het ontwikkelen van een saamhorigheidsgevoel in de wijk. Het betekent een zinvolle vrijetijdsbesteding en het in contact komen met rolmodellen als de Maatschappelijk Trainers. Maar meedoen betekent vooral: plezier hebben. In totaal gaven we in het afgelopen seizoen 1.500 kinderen dat plezier.

### Feyenoord Street League

De Feyenoord Street League is de spannendste straatvoetbalcompetitie van Rotterdam en omstreken. Wie wedstrijden wint, scoort punten. Maar daarmee word je geen kampioen. Met sportief gedrag, het uitvoeren van buurtbijdragen (zoals het schoonmaken van de wijk of het helpen van ouderen) en het bijwonen van sportdagen en workshops (bijvoorbeeld over pesten) ontvang je nóg meer punten voor het 'Geen woorden maar daden'-klassement.

Kinderen uit de bovenbouw van basisscholen in Rotterdam en Ridderkerk hebben het hele schooljaar plezier van de Feyenoord Street League. In het seizoen 2018-2019 werd de Street League weer verder uitgebreid, dit keer naar de wijken Nieuwe Westen, Oude Westen en Middelland in Rotterdam-West, waarmee het totaal aantal teams op 42 kwam (aantal unieke deelnemers: 360).





Doordat de deelnemers aan de Street League zich inzetten voor anderen, wordt de #KrachtvanFeyenoord verspreid over een grote groep mensen. Niet alleen ouders en stagiairs maar ook buurtbewoners ervaren de impact die Feyenoord heeft. Dat blijkt wel uit de cijfers: tijdens 238 buurtbijdragen zetten de deelnemers zich in totaal meer dan 3.100 uur in voor de directe omgeving. Zo ontstaat er een sterke sociale cohesie in de wijk, met de Street League-teams als verbindende factor.

### FanActief

De #KrachtvanFeyenoord wordt niet alleen ingezet voor de jonge inwoners van Rotterdam-Zuid. Ook de levens van onze volwassen supporters willen we door middel van sport van een positieve impuls voorzien. Dit doen we onder meer met het project FanActief, waarin supporters in twaalf weken werken aan een gezondere en meer energieke leefstijl.

Na de succesvolle aftrap van dit project rondom het 110-jarig jubileum van de club in 2018, kreeg FanActief in 2018-2019 een vervolg. In totaal namen in 2018-2019 27 supporters deel aan dit gratis leefstijlcoachingprogramma. In het inspirerende decor van De Kuip volgden zij sportieve en uitdagende activiteiten en leerzame workshops. Verkleden in de Feyenoord-kleedkamer, motivatievideo's van de selectiespelers en hardlopen langs het hoofdveld: het waren voor hen de ingrediënten voor de start van een gezondere toekomst!







### Meidenvoetbal

Ten opzichte van het seizoen 2017-2018 is het meidenvoetbal binnen Feyenoord uitgebreid met één extra team. MO13, MO15 en MO17 waren in 2018-2019 namens Feyenoord actief in KNVB-competities. Met name het jongste team had een duidelijk maatschappelijk karakter, omdat een groot deel van de speelsters afkomstig was uit de verschillende wijken in Rotterdam-Zuid en ontdekt werd tijdens bijvoorbeeld de Feyenoord Street League, Feyenoord Schoolsport en Feyenoord Wijk sport.

De doorstroming van deze meiden is een mooi voorbeeld van hoe incidenteel sporten kan leiden tot structureel sporten in verenigingsverband. Dit én de ambitie van Feyenoord om uiteindelijk met een vrouwenteam toe te treden tot de Eredivisie stimuleert ook andere meiden uit Rotterdam-Zuid om te gaan sporten en hun dromen na te jagen.



## CIJFERS SPORT

	Schoolsport	Challenge010	Wijksport	Street League	FanActief	Meidenvoetbal
<b>Unieke deelnemers</b> 	7.481	224	752	360	27	51
<b>Totaal aantal deelnemers</b> 	12.076	2.585	1.500	7.048	325	6.091
<b>Aantal activiteiten</b> 	833	378	142	781	13	411
<b>Totaal aantal contacturen</b> 	12.265	2.585	1.874	14.754	650	6.091
<b>Totaal activiteituren</b> 	830	378	156	1.397	26	1.108
<b>Contacturen per deelnemer (gem.)</b> 	N.v.t.	11,5	N.v.t	41	24	325



Totaal unieke deelnemers

8.713



Totaal aantal activiteiten

2.778





'OF JE NOU EEN JONGEN  
OF EEN MEISJE BENT,  
JE HEBT DE KANS OM  
HET FEYENOORD SHIRT  
TE DRAGEN'

MANON MELIS

MANONS VERHAAL





## 5.2 ONDERWIJS

In onze missie om levens te veranderen en bij te dragen aan een betere toekomst voor de inwoners van Rotterdam, nemen we ook op het gebied van onderwijs onze verantwoordelijkheid. Rotterdam-Zuid is een gebied waar veel kinderen op school door omstandigheden niet het gewenste niveau bereiken. Het is ons streven om zoveel mogelijk kinderen uit Rotterdam-Zuid hun talenten te laten ontwikkelen en de beste versie van zichzelf te laten worden.

Om die reden bieden we diverse onderwijsondersteunende programma's, waarbij sport wordt ingezet als middel om het zelfbewustzijn, het zelfvertrouwen en de sociale vaardigheden van de kinderen te vergroten. Aan ouderbetrokkenheid en het nastreven van een gezonde levensstijl wordt binnen deze programma's eveneens veel aandacht besteed, omdat dit belangrijke randvoorwaarden zijn voor het realiseren van de doelen.

In het seizoen 2018-2019 vielen de volgende projecten onder de pijler Onderwijs.

### S.V. GIO

S.V. GIO, dat wordt georganiseerd in samenwerking met de Giovanni van Bronckhorst Foundation, is een ondersteunend onderwijsprogramma voor kinderen uit groep zeven en acht die een zetje in de rug kunnen gebruiken. De #KrachtvanFeyenoord wordt ingezet om hen als een topsporter aan hun persoonlijke ontwikkeling te laten werken.

In 2018-2019 werkten in totaal 535 kinderen achttien weken lang aan hun zelfvertrouwen, maakten ze kennis met verschillende sporten en leerden ze op een andere manier, meer onderzoekend en ervaringsgericht, dan ze gewend zijn op school. Sport wordt binnen S.V. GIO ingezet als middel om de kinderen zelf te laten ontdekken wat hun kwaliteiten zijn. Door het ervaren van successen, het behalen van doelen en het besef dat je iets kunt bereiken, maken de deelnemers sprongen in zelfbewustzijn en zelfvertrouwen.

Ouders van kinderen die deelnemen aan S.V. GIO zijn in onze ogen de grootste supporters van hun kinderen. Daarom betrekken we hen actief bij het traject en zijn er regelmatig ouderbijeenkomsten, bijvoorbeeld over omgaan met social media, het puberbrein, huiswerkondersteuning en communiceren met je tiener. In 2018-2019 is het ouderbetrokkenheidsprogramma verder geïntensiveerd, onder andere met interactieve voorstellingen van theatergroep Playback, wat tot positieve reacties van de ouders heeft geleid.

In september 2018 werd bovendien een nieuwe locatie geopend waar lessen van S.V. GIO plaatsvinden: de Feyenoord Campus Erasmus, speciaal voor kinderen die een extra uitdaging aankunnen. De Erasmus Universiteit faciliteert de speciale lesruimte waarvan de inrichting geheel is verzorgd door Feyenoord en de Giovanni van Bronckhorst Foundation. De lessen worden in combinatie met verschillende sportonderdelen gegeven. Erasmus Sport levert de benodigde ruimte en attributen. Het lesmateriaal is gemaakt door Feyenoord en het Wetenschapsknooppunt EUR.

### Kameraadjes-activiteiten

Ook leden van de Feyenoord Juniorclub Kameraadjes kregen dankzij de Feyenoord Foundation de kans om spelenderwijs hun talenten te ontwikkelen. Tijdens wedstrijddagen van Feyenoord 1 en in schoolvakanties ontdekten zij dat De Kuip niet alleen de plek is om de spelers van Feyenoord aan te moedigen, maar dat het óók een plek is om op een leuke en sportieve manier te leren en te ontdekken. In totaal namen een kleine 300 Kameraadjes deel aan de rondleidingen en ontdekkingstochten, waarbij verschillende puzzels en raadsels moesten worden opgelost.

### Schoolsport Plus

Gedurende het seizoen 2018-2019 is een volledig nieuw programma ontwikkeld, waarmee met ingang van het seizoen 2019-2020 is gestart: Schoolsport Plus. Met Schoolsport Plus biedt Feyenoord extra ondersteuning bij de bestaande Schoolsport-activiteiten op de Feyenoord Partnerscholen. Het ultieme doel: een school waar sport, bewegen en een gezonde leefstijl een centrale rol innemen in het onderwijsprogramma.

Via Schoolsport Plus wordt zowel kwantitatief als kwalitatief het bestaande beweegprogramma op het basisonderwijs aangevuld. We zorgen ervoor dat iedere leerling structureel vijf uur per week sport en beweging krijgt, door onder meer bewegend leren en pauzesport aan te bieden. In de door Feyenoord verzorgde sportlessen worden naast voetbal ook de andere sporten van onze multiclub (basketbal, zaalvoetbal, hockey, handbal) aangeboden.










Sporten is bij Schoolsport Plus geen doel op zich, het is een middel om kinderen op verschillende vlakken vooruit te helpen. In verschillende studies is bewezen dat voldoende bewegen de concentratie, motivatie, fitheid en daarmee de schoolprestaties bevordert, terwijl het overgewicht voorkomt. Daarnaast draagt een gezonde leefstijl bij aan een beter zelfbeeld, meer zelfvertrouwen en heeft het een positief effect op sociaal gedrag.

### Club1908

Gedurende het seizoen 2018-2019 is eveneens het programma Club1908 ontwikkeld, dat eveneens in het seizoen 2019-2020 is geïntroduceerd. Bij Club1908 ligt de nadruk op het leren van zogenoemde 21ste-eeuwse vaardigheden. Vaardigheden die nog weinig aan bod komen in het reguliere onderwijs, maar die wél ontzettend belangrijk zijn voor de banen van de toekomst. Daarom krijgen leerlingen bij Club1908 lessen in STEM, wat staat voor: science, technology, engineering en mathematics. Ze leren onder meer ICT-vaardigheden, informatievaardigheden, computational thinking en worden meer en meer mediawijs.

Tijdens de lessen worden kinderen – mede doordat de schoolvakken uit een andere invalshoek worden bekeken – uitgedaagd om probleem oplossend en creatief te denken. Dit doen onze docenten in combinatie met sport, omdat we bij Feyenoord geloven in de kracht van sport als leermiddel. Om tot succesvolle oplossingen te komen, moeten de kinderen ook kritisch denken, goed communiceren en samenwerken. Door het geven van presentaties, het vieren van successen en het leren kennen van hun eigen kwaliteiten ontwikkelen ze zich bovendien ook op sociaal-emotioneel vlak en neemt hun zelfvertrouwen toe. Het gevolg: geloof in eigen kunnen!

### CIJFERS ONDERWIJS

	S.V.GIO	Activiteiten Kameraadjes
<b>Unieke deelnemers</b> 	535	293
<b>Totaal aantal deelnemers</b> 	8.114	293
<b>Aantal activiteiten</b> 	594	16
<b>Totaal aantal contacturen</b> 	15.637	485
<b>Totaal activiteituren</b> 	1.183	27
<b>Contacturen per deelnemer (gem.)</b> 	29,2	1,66
 <b>Totaal unieke deelnemers</b> <b>828</b>		 <b>Totaal aantal activiteiten</b> <b>610</b>

# DOEL

...e op  
...voor  
...moet je  
...of je nou  
...angrijke

## OPDRACHT 2

» Welke stappen kun je maken om je doel te bereiken?

STAP 1

hard trainen hard werken op school

STAP 2

goede cijfers halen

STAP 3

dan wil ik wat hoger en heel go

STAP 4

...je wilt goed lukken?  
...de 1 en 10.  
○<sub>1</sub> ○<sub>2</sub> ○<sub>3</sub> ○<sub>4</sub> ○<sub>5</sub> ○<sub>6</sub>





### 5.3 WERK

Binnen de pijler Werk is alles erop gericht om zoveel mogelijk jonge Rotterdammers aan een (duurzame) baan te helpen. Jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt ontwikkelen zich via Feyenoord op zowel sociaal-emotioneel als cognitief vlak, waardoor ze met meer kennis, kunde en zelfvertrouwen de arbeidsmarkt op gaan. Door stageplekken aan te bieden geeft Feyenoord bovendien studenten de kans om relevante praktijkervaring op te doen, op weg naar hun eerste baan.

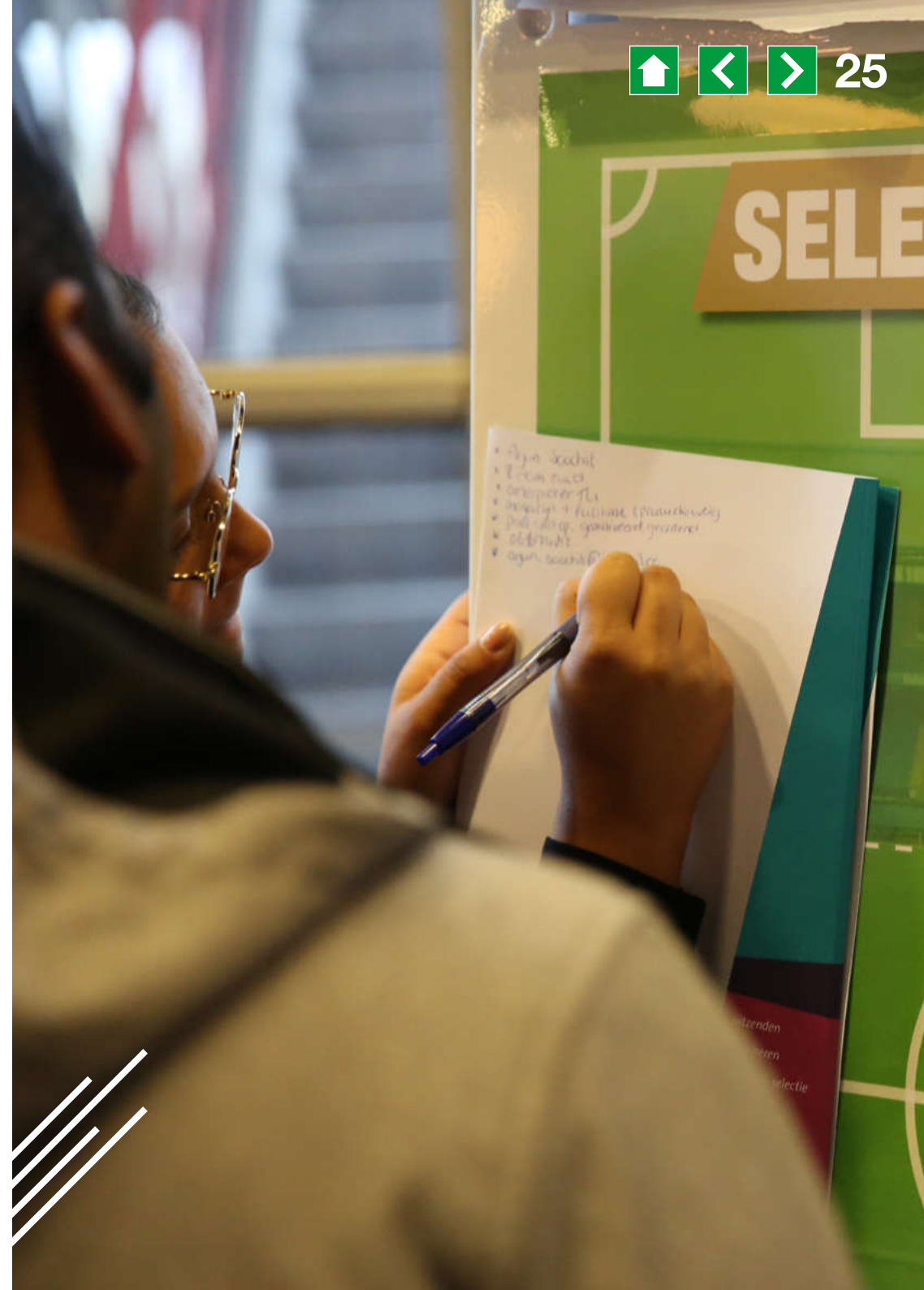
In het seizoen 2018-2019 vielen de volgende projecten onder de pijler Werk.

#### Jobscorer

Via Jobscorer biedt de Feyenoord Foundation werkzoekende jongeren een platform om werkervaring op te doen en/of direct een baan te vinden. De aanpak is per individu anders; de één doet eerst – in een veilige omgeving – werknemersvaardigheden op, waar voor de ander direct een baan gezocht wordt. Jobscorer biedt dan ook verschillende deelprojecten, waaraan in het seizoen 2018-2019 in totaal 544 jongeren deelnamen.

Een inmiddels bekend evenement binnen Jobscorer zijn de Matchdays, waarbij werkzoekenden en werkgevers in De Kuip op een laagdrempelige en sportieve manier met elkaar in contact worden gebracht. Tijdens dit evenement werken de werkzoekenden aan hun zelfvertrouwen en gaan ze op zoek naar hun kwaliteiten. Ook leren de jongeren en werkgevers elkaar tijdens gezamenlijke sport- en spelactiviteiten kennen en ontdekken ze of er een match is. In totaal werden er in 2018-2019 drie Matchdays georganiseerd waaraan in totaal 180 jongeren deelnamen. Het merendeel van hen hield aan de Matchdays vervolggesprekken bij één of meerdere bedrijven over.

Daarnaast boden we meer dan 70 jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt een leerwerkplek binnen de veilige setting van De Kuip, onder meer op de afdelingen Facilitair en Horeca. De jongeren krijgen persoonlijke begeleiding van onze coaches. Ook volgen ze workshops over solliciteren, weerbaarheid en motivatie, waardoor ze beter inzicht krijgen in hun eigen kwaliteiten. Hierdoor vergroten ze niet alleen hun vaardigheden, maar ook hun zelfvertrouwen. Sport is hierbij, zoals bij al onze projecten, een middel, terwijl ook het stimuleren van een gezonde leefstijl een belangrijk onderdeel is.



Nieuw in 2018-2019 was Jobscorer Training, waarin jongeren binnen acht weken weer 'werkfit' werden gemaakt. Na deze periode kennen ze hun eigen kwaliteiten en weten ze hoe ze deze actief én effectief moeten inzetten. Door sport als middel te gebruiken, leren jongeren andere kanten van zichzelf kennen. De tweede helft van het programma bestaat uit het kennismaken met werknemersvaardigheden. Het eerste traject van Jobscorer Training startte op 12 maart 2019. In het restant van het seizoen 2018-2019 deden 24 jongeren mee aan Jobscorer Training, van wie er in november 2019 al 15 een baan hadden gevonden.









Een ander nieuw onderdeel vormden de Jobscorer Inspiratiedagen. Hierbij konden werkzoekenden kennismaken met het werken in specifieke branches, in dit geval horeca en beveiliging. Ruim 300 mensen ontdekten tijdens drie verschillende activiteiten, die in samenwerking met Crew en de Security Management Group werden georganiseerd, of werken in een van deze branches iets voor hen was. Een aantal van hen ging zelfs al tijdens het seizoen 2018-2019 bij deze bedrijven aan de slag.

In het seizoen 2018-2019 werd ook het Feyenoord Sweepteam weer met succes ingezet rondom thuiswedstrijden in de competitie. Het Feyenoord Sweepteam is opgezet in samenwerking met Stichting Pameijer. Deze stichting is opgericht voor iedereen voor wie meedoen in de samenleving lastig is. Feyenoord vindt sociale inclusie belangrijk en geeft via dit project deze mensen de kans weer in de maatschappij mee te draaien en structuur aan te brengen in hun leven. In het seizoen 2018-2019 hielden 13 deelnemers van verschillende leeftijden rondom thuisduels het stadion schoon. De verantwoording voor dit team wordt binnen Feyenoord door de afdeling Maatschappelijke Zaken gedeeld met de afdelingen Facilitair en Horeca.

### Stages

Met in totaal 231 studenten hebben we het aantal stagiairs in het seizoen 2018-2019 bijna weten te verdubbelen ten opzichte van een seizoen eerder. Studenten van zowel mbo- als hbo- en wo-niveau deden via Feyenoord waardevolle ervaringen op door actief mee te werken aan projecten en/of onderzoek te doen naar de sociaal-maatschappelijke activiteiten van Feyenoord. Zij waren afkomstig van verschillende onderwijsinstellingen: Zadkine, Albeda, Hogeschool Rotterdam, InHolland en de Erasmus Universiteit.

### CIJFERS WERK

	Jobscorer
<b>Unieke deelnemers</b> 	544
<b>Totaal aantal deelnemers</b> 	2.175
<b>Aantal activiteiten</b> 	435
<b>Totaal aantal contacturen</b> 	12.280
<b>Totaal uren activiteiten</b> 	2.407
<b>Contacturen per deelnemer (gem.)</b> 	N.v.t.
 <b>Totaal unieke deelnemers</b>	544
 <b>Totaal aantal activiteiten</b>	435





## 5.4 BIJZONDERE WENSEN

Of het nu gaat om een terminaal zieke vrouw van in de dertig, die in haar ziekenhuisbed nog één keer een training wil bezoeken. Om een hoogbejaarde man die nog één keer in zijn leven een wedstrijd in De Kuip wil zien. Of om een kind dat door een spierziekte wordt beperkt in zijn of haar dagelijkse leven en dat door een ontmoeting met de Feyenoord-selectie even vergeet. Elk individu is uniek. En daarmee ook elke bijzondere wens.

Ook gedurende het seizoen 2018-2019 hebben we de #KrachtvanFeyenoord ingezet om dit soort bijzondere wensen te laten uitkomen. Een positieve ontwikkeling daarbij is dat steeds meer business-seathouders hun plaats(en) beschikbaar stellen wanneer zij zelf niet aanwezig kunnen zijn bij een thuiswedstrijd. Ook hebben we dit seizoen – ten opzichte van 2017-2018 – meer mensen kunnen verblijden met een bezoek aan een training, een rondleiding door het stadion en een meet & greet met de selectie. In totaal hebben we in 2018-2019 aan 600 supporters een moment van afleiding en/of troost kunnen bieden.

## 5.5 ERASMUS MC-SOPHIA KINDERZIEKENHUIS







Als de #KrachtvanFeyenoord ergens tastbaar is, dan is het wel in het Erasmus MC-Sophia Kinderziekenhuis. Daar zorgt Feyenoord al sinds 2003 voor grote geluuksmomenten bij kinderen die op dat moment even wat minder geluk hebben in hun leven. De hoogtepunten van de samenwerking zijn de jaarlijkse Sophiawedstrijd, waarbij patiëntjes een wedstrijd bezoeken in De Kuip, en het jaarlijkse bezoek van de spelers en staf van Feyenoord aan het Sophia.

In het seizoen 2018-2019 werd rondom de wedstrijd Feyenoord – Excelsior (19 augustus 2018) de vijftienjarige samenwerking tussen Feyenoord en Sophia gevierd en werd bij de collecte een bedrag van € 30.606,36 opgehaald. Dit bedrag werd door aanvoerder Robin van Persie hoogstpersoonlijk met € 5.000 verhoogd toen de selectie de cheque kwam overhandigen in het ziekenhuis.

De opbrengst is door het Sophia besteed aan Virtual Reality-brillen. Deze brillen helpen jaarlijks 3.000 kinderen die met een MRI-scan onderzocht worden om lichamelijke aandoeningen vast te stellen. De meerderheid van deze kinderen vindt het heel spannend en vervelend om een MRI-scan te laten maken. Met de speciale VR-brillen kan het Sophia Kinderziekenhuis de kinderen beter voorbereiden op deze stressvolle gebeurtenis.

## 5.6 OVERIGE EVENEMENTEN

Naast de structureel terugkerende sociaal-maatschappelijke activiteiten heeft de Feyenoord Foundation in het seizoen 2018-2019 bij nog een aantal eendaagse evenementen mensen laten kennismaken met de manier van werken. Zo verzorgde de afdeling Maatschappelijke Zaken van Feyenoord voor een kleine vijfduizend medewerkers van de gemeente Rotterdam sportdagen. Hierbij kwamen de medewerkers van de gemeente niet alleen letterlijk, maar ook figuurlijk in beweging. De medewerkers van Feyenoord en de gemeente spraken namelijk ook uitgebreid over de kansen en uitdagingen die zij dagelijks ervaren bij het uitvoeren van hun werkzaamheden. Een mooi voorbeeld van de goede samenwerking tussen de Feyenoord Foundation en de gemeente Rotterdam!

	Bijzondere wensen	Sophiawedstrijd	Sportdag gemeente Rotterdam
<b>Unieke deelnemers</b>			
	600	1.023	4.900
<b>Totaal aantal deelnemers</b>			
	600	1.023	4.900
<b>Aantal activiteiten</b>			
	253	1	2
<b>Totaal aantal contacturen</b>			
	1.016	2.046	24.500
<b>Totaal activiteit uren</b>			
	284	2	10
<b>Contacturen per deelnemer (gem.)</b>			
	1,69	2	5





'HET MAAKT NIET UIT  
WAAR IK BEN OF HOE IK  
ME VOEL, FEYENOORD IS  
GEWOON MIJN THUIS'

JESSE HEIJERMAN

JESSES VERHAAL



# 6 ONDERZOEK

De Feyenoord Foundation zet dagelijks de #KrachtvanFeyenoord in om met sociaal-maatschappelijke programma's levens te veranderen. Het is onze missie om mensen in beweging te brengen en bij te dragen aan een betere toekomst voor de Feyenoord-supporters en de inwoners van Rotterdam. Dat is een mooi streven, vinden we zelf, maar we kijken ook kritisch in de spiegel. En dus stellen we onszelf de vraag: welke impact hebben onze activiteiten nu écht op de samenleving? Streven we wel de goede doelstellingen na? En bereiken we, zowel kwalitatief als kwantitatief, wat we zouden willen bereiken? Om antwoorden te krijgen op die vragen, is onderzoek in het seizoen 2018-2019 een nog belangrijker onderdeel geworden binnen de Feyenoord Foundation.

## Samenwerking Erasmus Universiteit

Feyenoord is in het seizoen 2017-2018 een vierjarige samenwerking aangegaan met de Erasmus Universiteit Rotterdam. Binnen deze samenwerking doen studenten van de Erasmus School of Social and Behavioural Sciences (ESSB) en Erasmus School of History, Culture and Communication (ESHCC) onderzoek naar het effect van Feyenoord op de samenleving. Door het uitvoeren van multidisciplinair onderzoek is het mogelijk de effecten op de Rotterdamse samenleving van de aanpak van Feyenoord zichtbaar te maken.

In het seizoen 2018-2019 voerden in totaal zestien studenten uit verschillende disciplines, zoals pedagogische wetenschappen, psychologie, bestuurskunde en communicatiewetenschappen hun onderzoek uit bij Feyenoord. Zij probeerden antwoorden te geven op vragen als: 'Wat is de meerwaarde van het Feyenoord-logo binnen het maatschappelijk werkveld?', 'Bereiken we de gestelde doelstellingen eigenlijk wel met onze programma's?' en 'Wat is er organisatorisch voor nodig om onze ambities te bereiken?'.

Op 21 juni 2019 hebben alle studenten hun onderzoek, inclusief de conclusies en aanbevelingen, gepresenteerd tijdens het FEYEUR Symposium in één van de collegezalen van de Erasmus Universiteit. De gehele afdeling Maatschappelijke Zaken van Feyenoord was hier de volledige dag bij aanwezig. Tijdens deelsessies werden de conclusies en aanbevelingen in kleine groepen besproken, waarbij onze medewerkers kritisch keken naar hun eigen werkzaamheden en nieuwe inzichten opdeden die direct toe te passen waren in de praktijk.

## Impact Centre Erasmus

Naast de bestaande samenwerking tussen Feyenoord en de Erasmus Universiteit doet het Impact Centre Erasmus als externe partij onderzoek naar de effecten van het sociaal-maatschappelijk beleid van de Feyenoord Foundation. Een eerste aanzet hiertoe werd in maart 2019 gegeven met het opstellen van een zogenoemde *Theory of Change*, die de Feyenoord Foundation moet helpen om focus aan te brengen en strategisch te sturen op de beoogde effecten van ons sociaal-maatschappelijke beleid.

Onder meer het aantal doelstellingen en de kwaliteit van de doelstellingen worden door het Impact Centre Erasmus kritisch onder de loep genomen. Uiteindelijk moet dit leiden tot een aantal scherpe doelstellingen voor het sociaal-maatschappelijke beleid van Feyenoord, waarvan ook daadwerkelijk de impact gemeten kan worden volgens een op te stellen meetplan. Dit wordt in het seizoen 2019-2020 verder uitgewerkt.

## Fairplay

Dankzij de samenwerking met de Erasmus Universiteit en het European Football Development Network (EDFN) hebben we in het seizoen 2018-2019 ook de handen in kunnen slaan met een aantal andere Europese voetbalclubs: Charlton Athletic, Hibernian, Werder Bremen en Internazionale. Gezamenlijk hebben we een aanvraag gedaan bij Erasmus+, het subsidieprogramma van de Europese Unie voor onderwijs, training, jeugd en sport, met als doel om maatschappelijk werkers concrete handvatten te geven voor het uitoefenen van hun werk. Onder de naam Fairplay worden de komende drie seizoenen uitwisselingen en kennissessies over uiteenlopende onderwerpen georganiseerd. Tijdens die uitwisselingen doen de medewerkers van de afdeling Maatschappelijke Zaken meer kennis op over hun werkgebied, zodat ze straks van nóg meer waarde kunnen zijn voor de maatschappij.

## Substance Views

Om ervoor te zorgen dat alle kwantitatieve gegevens van de sociaal-maatschappelijke activiteiten, zoals aantal deelnemers en aantal contacturen, op een betrouwbare wijze verwerkt worden, maakte de afdeling Maatschappelijke Zaken in het seizoen 2018-2019 voor het tweede jaar op rij gebruik van het softwareprogramma Substance Views. De verzamelde data is niet alleen belangrijk voor de verantwoording richting stakeholders, maar vormt bovendien een belangrijke informatiebron voor de eerder in dit hoofdstuk beschreven onderzoeksprocessen van de Erasmus Universiteit.





# 7 DANKWOORD

Bedankt dat u het jaarverslag 2018-2019 hebt gelezen. Met dit verslag hebben we laten zien dat de #KrachtvanFeyenoord overal in kan zitten. In de activiteiten die we doen, in de levens die we beïnvloeden met de kracht van onze club en onze maatschappelijke activiteiten. Maar de #KrachtvanFeyenoord zit onmiskenbaar ook in de mensen die zich dagelijks inzetten om die impact zo groot mogelijk te maken. Via deze weg wil ik een dankwoord uitspreken aan hen.

Allereerst gaat een groot woord van dank uit naar de maatschappelijk partners van Feyenoord. De ondersteuning en samenwerking die zij bieden, dragen bij aan ons succes en aan de groei en ontwikkeling van de sociaal-maatschappelijke rol van Feyenoord. Samen behartigen we een gemeenschappelijk doel, namelijk bijdragen aan een betere toekomst voor en verbinding tussen inwoners van Rotterdam.

Dank gaat uit naar de bestuursleden van de Feyenoord Foundation en de directie van Feyenoord voor hun inzet en hun constructieve en kritische bijdrage aan de maatschappelijke koers van Feyenoord. Zij houden ons scherp en dragen, veelal achter de schermen, hun steentje bij aan het realiseren van onze plannen.

Feyenoord zou niets kunnen zonder de onuitputtelijke inzet, kennis, vaardigheden, energie en betrokkenheid van onze medewerkers, vrijwilligers en stagiaires. Als team krijgen wij dagelijks de kans om het leven van mensen positief te beïnvloeden. Hun gedeelde toewijding aan dit doel blijft een enorme inspiratie. Zij zijn de dagelijkse verwezenlijking van de #KrachtvanFeyenoord.

En tot slot: de inwoners van Rotterdam en de supporters van Feyenoord. Zij zullen altijd centraal blijven staan in al het sociaal-maatschappelijke werk dat Feyenoord verricht. Hun achtergronden en verhalen inspireren ons om kansen te blijven bieden aan degenen die het kunnen gebruiken.

Ik kijk uit naar de komende jaren waarin we ons zullen blijven inzetten om de #KrachtvanFeyenoord met u te delen.

## Ton Strooband

Manager Maatschappelijke Zaken  
Hoofd Feyenoord Foundation

# 8 MAATSCHAPPELIJKE PARTNERS

## STRATEGISCH



## SPONSOREN



## SAMENWERKINGEN



## NETWERKEN



# 9 BIJLAGEN

## 9.1 VERKORT FINANCIËEL JAARVERSLAG

Activa	30 juni 2019		30 juni 2018	
	€	€	€	€
<b>Vaste activa</b>				
Materiële vaste activa	1	144.291	51.787	
<b>Vlottende activa</b>				
Debiteuren		148.196	72.528	
Vorderingen en overlopende activa	2	<u>73.786</u>	<u>56.675</u>	
		221.982	129.203	
<b>Liquide middelen</b>	3	337.864	476.108	
<b>TOTAAL</b>		<u><u>704.137</u></u>	<u><u>657.098</u></u>	
<b>Passiva</b>				
<b>Reserves en Fondsen</b>				
Bestemmingsreserve doelstelling	4	127.081	276.814	
Bestemmingsfonds Hub Afrikaanderplein		<u>133.397</u>	-	
Totaal Reserves en Fondsen		260.478	276.814	
<b>Kortlopende schulden</b>				
Crediteuren		96.268	334.581	
Overige schulden en overlopende passiva	5	<u>347.391</u>	<u>45.703</u>	
		443.659	380.284	
<b>TOTAAL</b>		<u><u>704.137</u></u>	<u><u>657.098</u></u>	

		2018/2019	Begroting	2017/2018
		€	€	€
<b>BATEN</b>				
Ontvangsten van particulieren	1	333.408	745.000	227.042
Ontvangsten van bedrijven	2	183.450	536.000	309.920
Ontvangsten van loterijorganisaties	3	5.000	-	-
Ontvangsten van subsidies van overheden	4	441.934	361.500	438.500
Ontvangsten van verbonden organisaties	5	50.000	50.000	-
Ontvangsten van organisaties zonder winststreven	6	495.998	468.450	196.903
Overige baten	7	28.583	-	4.666
<b>Som der baten</b>		<u><b>1.538.373</b></u>	<u><b>2.160.950</b></u>	<u><b>1.177.031</b></u>
<b>LASTEN</b>				
<b>Besteed aan doelstellingen</b>	8			
Werk en Onderwijs		511.950	696.264	404.813
Sport en Gezondheid		566.599	910.050	509.047
Welzijn		30.093	182.900	134.245
Algemeen		<u>100.826</u>	<u>15.000</u>	<u>25.383</u>
		1.209.468	1.804.214	1.073.488
<b>Wervingskosten</b>	9	60.439	17.500	19.302
<b>Kosten Beheer en Administratie</b>	10			
Personeelskosten		185.992	231.800	44.352
Huisvestingskosten		40.255	65.000	33.829
Kantoor- en administratiekosten		<u>58.555</u>	<u>33.500</u>	<u>5.013</u>
		284.802	330.300	83.194
<b>Som der lasten</b>		1.554.709	2.152.014	1.175.984
<b>Resultaat</b>		<u><b>-16.336</b></u>	<u><b>8.936</b></u>	<u><b>1.047</b></u>



## 9.2 PERSONEELSOVERZICHT 2018-2019

Project	Medewerkers 30-6-19	FTE	Totaal	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mrt	April	Mei	Juni
Algemeen	Manager Maatschappelijke Zaken	1,00	4,00	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	2,00	2,00	2,00	2,00	4,00	4,00
	Coördinator Ontwikkeling en Onderzoek	1,00													
	Projectmanager Multiclub	1,00													
	Teamleider Welzijn	1,00													
Schoolsport	Coördinator Schoolsport	0,50	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	0,50	0,80	0,80	0,80	0,80
	Teamleider Sport en Gezondheid	0,30													
Wijksport	Coördinator Wijksport	0,50	4,60	2,20	1,70	1,70	1,70	1,70	1,70	2,90	3,60	5,10	5,10	4,60	4,60
	Coördinator Clubhuis Feyenoord	1,00													
	Medewerker Wijksport	1,00													
	Medewerker Wijksport	0,40													
	Maatschappelijk Trainer	0,40													
	Maatschappelijk Trainer	0,40													
	Maatschappelijk Trainer	0,40													
	Maatschappelijk Trainer	0,20													
Teamleider Sport en Gezondheid	0,30														
Street League	Coördinator Street League	1,00	3,20	2,30	2,30	2,30	2,30	2,30	2,30	2,30	2,00	3,20	3,20	3,20	3,20
	Medewerker Street League	1,00													
	Medewerker Street League	0,90													
	Teamleider Sport en Gezondheid	0,30													
Challenge010	Coördinator Challenge010	0,70	0,70	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,70	0,70	0,70	0,70	0,70
Meidenvoetbal	Coördinator Meidenvoetbal	0,40	0,50	0,50	0,80	0,80	1,10	1,10	1,10	1,10	0,70	0,80	0,80	0,80	0,50
	Teamleider Sport en Gezondheid	0,10													
Schoolsport Plus	Coördinator Schoolsport Plus	0,40	0,40	0,40	0,40	0,40	0,40	0,40	0,40	0,40	0,40	0,40	0,40	0,40	0,40
S.V. GIO	Teamleider Werk en Onderwijs	0,75	4,15	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	4,15	4,15	4,15	4,15	5,15	4,15	4,15
	Coördinator Onderwijs	0,80													
	Docent Onderwijs	1,00													
	Docent Onderwijs	1,00													
	Docent Onderwijs	0,60													
Jobscorer	Teamleider Werk en Onderwijs	0,25	1,25	2,25	2,25	2,25	2,25	2,25	2,25	2,25	2,25	2,25	2,25	2,25	1,25
	Pedagogisch medewerker	1,00													
Stages	Coördinator Stages	1,00	1,00				1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Bijzondere Wensen	Medewerker Bijzondere Wensen	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60
<b>Totaal</b>		<b>21,20</b>	<b>21,20</b>	<b>14,20</b>	<b>14,00</b>	<b>14,00</b>	<b>15,30</b>	<b>16,30</b>	<b>16,30</b>	<b>18,00</b>	<b>17,90</b>	<b>21,00</b>	<b>22,00</b>	<b>22,50</b>	<b>21,20</b>