

FUNDACIÓ

15

VIDAS QUE SUMAN

El programa de
Bienestar Pediátrico de la
Fundación Barça fomenta las
emociones positivas
de niños y niñas en situación de
enfermedad y vulnerabilidad



¿QUÉ HA HECHO HOY EL BARÇA?



Hoy, llevar ilusiones a más de 1.000 niñas y niños enfermos.

Ninguna **niña**
niño fuera de juego

#UnaAltraManeraDeFerHistoria



FUNDACIÓN
BARÇA

25
años

30

DÍA UNIVERSAL DE LOS NIÑOS

Intervención de Jordi Cardoner en la Asamblea de Naciones Unidas

© EFE / KENA BETANCUR

4 EDITORIAL
'Educar y difundir la paz'

8 BIENESTAR PEDIÁTRICO
El día a día de los niños enfermos hospitalizados

24 BOGOTÁ
Programa para la prevención del delito en niños y jóvenes

32 EFDN
Encuentro de las fundaciones de equipos europeos de fútbol

36 BULLYING
Presentación del programa de Prevención del Bullying para las escuelas de primaria

50 ARTÍCULO DE OPINIÓN
Viñeta de Jordi Duró y artículo de opinión, 'No somos diferentes'



18

ENTREVISTA

Pau Gasol explica su colaboración con la Fundación Barça

“Debemos ser fieles a nuestra esencia”

© GASOL FOUNDATION



FUNDACIÓN BARÇA. Noviembre de 2019 - febrero de 2020 **EDITA** Fundación Barça. Av. de Aristides Maillol, s/n, 08028 Barcelona T 902 18 99 00

DIRECTORA GENERAL FUNDACIÓN BARÇA Mària Vallès **JEFE DE MEDIOS CORPORATIVO** Toni Ruiz **COORDINACIÓN DE LA PUBLICACIÓN** Josep Vives y Ketty Calatayud **REDACTORES** Josep Giralt y Xavier Vilà **REVISIÓN LINGÜÍSTICA** Lourdes Julià y Amèlia Casas **COMPAGINACIÓN Y MAQUETACIÓN** Olga Amigó, Montse Chaure y Javier Rodríguez **ILUSTRACIÓN PORTADA** Luiso García **FOTOGRAFÍA** @ FC Barcelona / Manel Gimeno, Germán Parga, Víctor Salgado y Archivo Fundación Barça / FC Barcelona; @ EFE/Kena Betancur, Fundació Enriqueta Villacecchia, Gasol Foundation, Nike y Xènia Cid **IMPRESIÓN** Jiménez Godoy **TIRAJE** 108.330 ejemplares **DEPÓSITO LEGAL** B 21154-2016 **PAPEL** Estucado mate ecológico libre de cloro de 70 g.

La publicación no se responsabiliza de las opiniones expresadas en las colaboraciones externas. La redacción de este número se ha cerrado a 30 de noviembre de 2019.





EDITORIAL

EDUCAR Y DIFUNDIR LA PAZ

La evolución humana está ligada al continuo incremento de la inteligencia emocional, y, por tanto, de la solidaridad. Si perdemos esta premisa de vista, y si no nos mantenemos alerta, la sociedad del mañana correrá el grave riesgo de interiorizar y normalizar el individualismo y la indolencia. Desde la Fundación Barça apostamos por la capacidad transformadora del deporte, porque creemos que es una gran herramienta para el desarrollo, para la prevención de la violencia, el sentido de pertenencia a una comunidad y el fomento de la paz.

La única cosa que podría paralizar la esperanza que nos queda como sociedad es que finalmente no seamos capaces de identificar las herramientas necesarias para lograr estos cambios. La actividad deportiva mejora las expectativas de los niños y jóvenes para que exploren sus habilidades de liderazgo y autoestima. Todos estos aprendizajes los revierten en su comunidad. Estos objetivos coinciden con la misión de la Fundación Barça.

Con este nuevo número de la REVISTA FUNDACIÓN pretendemos mostrar el trabajo que llevamos a cabo para lograr una sociedad más justa para todos aquellos niños y niñas en situación de vulnerabilidad. La Fundación Barça cumple veintidós años de historia. En todos estos años nunca ha dejado de preocuparse por la realidad social de los niños y jóvenes de Catalunya y de todo el mundo. En las líneas estratégicas del Plan Estratégico 2015-2021 la Fundación del FC Barcelona ha renovado su papel y ha adquirido mayor relevancia con el objetivo de posicionar el Club como un actor social relevante al servicio de su

lema *Más que un club*. Los nuevos objetivos estratégicos establecidos en el presente plan también están en sintonía con la nueva agenda de desarrollo internacional definida en septiembre de 2015.

Nuestros programas de apoyo a niños y jóvenes se han reorganizado bajo tres líneas fundamentales: prevención de la violencia, inclusión social y educación. Por lo tanto, desde la Fundación Barça entendemos que debemos mantenernos unidos, encarando la gran responsabilidad de mejorar nuestro mundo con justicia, solidaridad y humanidad. La única forma de progresar es comprometiéndose colectivamente.

El reportaje principal de la revista lo dedicamos al programa de Bienestar Pediátrico. Este programa pretende fomentar las emociones positivas en niños enfermos. En este artículo hemos buscado las voces de profesionales relevantes que han dedicado su tiempo y su vocación al bienestar de la infancia. Por estas fechas, en las fiestas de Navidad, hay que recordar que los jugadores y jugadoras del primer equipo -junto a la Junta Directiva y los patrones de la Fundación- visitan a los niños y niñas enfermos en varios hospitales de Catalunya. Estas acciones significan un impacto emocional muy importante para la vida de estos niños.

Desde la Fundación Barça entendemos que las fiestas navideñas son especialmente emotivas. Pero es todo el año, y sobre todo en estas fechas que no podemos olvidarnos de que la solidaridad no es un acto de caridad, sino un apoyo mutuo entre fuerzas que luchan por el mismo objetivo. Mediante el deporte queremos impactar en todos los aspectos de la vida, de forma colectiva. El deporte no es un fin en sí mismo, sino un instrumento para educar y difundir la paz. ■



BARÇA
FOUNDATION



MIRADAS

COMPROMISO CON UN MUNDO MÁS SOLIDARIO

Para determinar lo que somos y lo que queremos conseguir, es esencial valorar y agradecer a todas las entidades, colaboradores y personas la confianza puesta en nosotros. Si somos *Más que un club*, lo somos también gracias a su compromiso en la búsqueda de un mundo más solidario. El valor de las cosas está en la intensidad con que se producen. Por eso existen momentos inolvidables, cosas inexplicables y personas incomparables. No es posible mejorar la sociedad en soledad. Todos y todas necesitamos de los demás. No existe el éxito para aquellos que solo viven pendientes de ellos mismos.

Más allá de nuestros éxitos deportivos, sabemos hacia dónde queremos ir, y cuáles son nuestros retos. La historia del Barça es sobre todo una historia de persistencia y de voluntad integradora y solidaria. Somos lo que somos, y lo que juntos queramos ser.

Una parte capital del trabajo que llevamos a cabo es el programa de Bienestar Emocional Pediátrico. Este programa pretende fomentar las emociones positivas de los niños enfermos. Dentro de este proyecto se realizan diferentes actividades como la donación

de materiales y/o entradas, experiencias ilusionantes y múltiples acciones en los hospitales. A lo largo de la temporada 2017/18, y gracias a la entrega de materiales y/o entradas se han beneficiado 149.576 niños que sufren alguna enfermedad o se encuentran en situación de vulnerabilidad social.

Con relación al proyecto Ilusiones la Fundación Barça ha contribuido al bienestar emocional de 560 niños con enfermedades graves, de todo el mundo, a partir de experiencias positivas y emocionantes como encontrarse con los jugadores del primer equipo, asistir a un partido o recibir material firmado por los jugadores. Gran parte de estas experiencias se han realizado en colaboración con la Fundación Make-A-Wish y la Fundación Pequeño Deseo. Por otra parte, el proyecto de Espacios Hospitalarios busca mejorar su estancia en el período de hospitalización. Durante la última Navidad, jugadores del primer equipo -junto a la Junta Directiva y los patrones de la Fundación- llevaron a cabo visitas y repartieron regalos a 1.000 niños del Hospital Sant Joan de Déu, el Hospital Vall d'Hebron, el Hospital de Sant Pau, el Hospital Germans Trias i Pujol, el Hospital de Nens de Barcelona, el Hospital de Barcelona, el Hospital Parc Taulí de Sabadell, el Cottolengo del

Padre Alegre y la Casa Ronald McDonald.

Finalmente, el proyecto Robot Pol permite, con el apoyo de 25 socios, voluntarios y personal del Museo, que los niños vivan una experiencia a través de un androide teledirigido que les hace de guía virtual hasta el terreno de juego.

Otro punto destacado es la conferencia de la European Football for Development Network (EFDN) que hemos acogido en las instalaciones del FC Barcelona el 19 y el 20 de noviembre de 2019, en el marco de las actividades de celebración del 25 aniversario de la Fundación Barça, y que coincidía con los 5 años de existencia del EFDN.

En este congreso participaron más de 200 representantes de clubes de fútbol europeos y mundiales, Ligas, asociaciones nacionales de fútbol, órganos de gobierno, entre otros. Los principales profesionales de toda Europa se han reunido para debatir y aprender sobre nuevas tendencias y retos, compartir experiencias y buenas prácticas. Trabajar en equipo, con red y con otros profesionales es parte de nuestra idiosincrasia. Porque entendemos que, como decía la antropóloga Margaret Mead, "nunca dudes de que un pequeño grupo de ciudadanos pensantes y comprometidos pueden llegar a cambiar el mundo". ■

JORDI CARDONER
VICEPRESIDENTE PRIMERO
DEL FC BARCELONA
Y DE LA FUNDACIÓN BARÇA





FUNDACIÓ
BARÇA



BIENESTAR PEDIÁTRICO

En este reportaje hemos buscado las voces de profesionales relevantes que han dedicado su tiempo y su vocación al bienestar de la infancia. Casos de inconmensurable tristeza, de éxito, y también de esfuerzo y esperanza

EL ÁGORA DE LA GENEROSIDAD

JOSEP GIRALT
FOTO: © XÈNIA CID



Salí de aquella casa con el convencimiento de haber conocido a una persona muy especial. A pesar del punzante dolor que la madre de Arnau me transmitió durante nuestra conversación, lo que más me conmovió de Xènia fue la relación con su hija Júlia, la fortaleza que transmite, producto de su sufrimiento, el amor incondicional y el enorme agradecimiento que guardaba a todos y todas los que habían conseguido que su hijo se despidiera de este mundo rodeado de afecto.

A los 10 minutos de haber iniciado la entrevista, me dio la impresión de que nos conocíamos hacía tiempo. Nadie puede dar lecciones a los demás sobre cómo se debe vivir el dolor. Pero ella, inconscientemente, también se convirtió en protagonista de esta historia. Es mucho el amor que debe haber recibido en su vida para tener toda esta ternura que proyecta. Arnau contaba con una alma bondadosa como principal arma para enfrentarse a la oscuridad, y se rebelaba contra la enfermedad con una actitud valiente, positiva y ejemplar. Con su forma de ser demostró que la verdadera generosidad con el porvenir consiste en darlo todo en el presente. Xènia ha cogido el testigo de su hijo, y, sin saberlo, lo lleva como un estandarte.

Los padres de Arnau se pusieron en contacto con la Fundación Make-A-Wish. Su propósito era que el niño hiciera realidad una de sus ilusiones más grandes, conocer a la plantilla del Barça y en especial a Leo Messi. Para Arnau conocer a todo el equipo y en especial a Messi significó una inyección de optimismo que le acompañó durante toda la enfermedad. El retrato donde sale acompañado de Messi es la imagen de la que presumía más Arnau y que prefería enseñar a todos sus amigos, personal médico y familiares. Aquella fotografía era la muestra de que se había materializado uno de sus grandes sueños. Con la camiseta oficial, unas botas del Barça -que le regaló su padrino-, y una pelota de papel que se hizo él mismo, Arnau logró construir un mundo inverso al de los médicos y hospitales.

Arnau Aixelà Cid murió en Barcelona el 6 de agosto de 2015, a consecuencia de la anemia de Fanconi que le habían diagnosticado. Tenía 9 años y hacía cuatro que luchaba por vivir. Podría tratarse de una situación trágica más, pero su historia es también una lección de inconmensurable humanidad.

Pero, como decía Virginia Woolf, no se puede encontrar la paz evitando la vida. La familia de Arnau ha crecido, y hace dos años llegó Valentina. Cuando uno se adentra en una historia de estas características, y ve como el dolor y la tragedia no han conseguido derrotarlos, de repente recuerda que la realidad no es lo que nos sucede, sino lo que hacemos con lo que nos pasa. Nadie que haya conocido y amado a Arnau podrá olvidarlo, porque es precisamente él el que nos ha ayudado a amar la vida. ■

DR. VALENTÍ PINEDA

Presidente de la Sociedad Catalana de Pediatría

“LA PROFESIÓN CIENTÍFICA MÁS HUMANA ES LA MEDICINA”



El doctor Valentí Pineda siempre quiso ser médico. Todos estos años de ejercicio no han hecho más que aumentar la estima por su profesión. Para él mejorar la salud de la infancia es un privilegio, ya que entiende que amar el arte de la medicina es también amar a la humanidad.

¿Nos puede dar algunos datos sobre el número de niños enfermos en Catalunya y las tipologías de enfermedad?

No hay datos sobre el número de niños enfermos de forma global aunque es conocida la extraordinaria demanda de las consultas pediátricas en atención primaria, sobre todo durante las estaciones de otoño e invierno, y no tanto la hospitalización pediátrica.

Las enfermedades más frecuentes que tienen los niños son las infecciones: infecciones respiratorias banales que suelen ser causadas por virus, infecciones gastrointestinales e infecciones urinarias. Después de las infecciones, son importantes los accidentes y los traumatismos. Y no debemos olvidar la patología quirúrgica que abarca desde situaciones más banales hasta casos más agudos y graves como la apendicitis aguda. Otro aspecto de las enfermedades infantiles son las enfermedades crónicas y complejas, que aunque son poco numerosas se calcula que en Catalunya puede haber unos 2.000 niños con enfermedades crónicas complejas, que son las que provocan más demanda e ingresos en los hospitales.

La mortalidad infantil ha disminuido mucho en todos los países industrializados. En Catalunya, con una población de 0 a 19 años de aproximadamente 1.300.000 a 1.500.000, se mueren 400-500 niños por año. Pero mientras que la mortalidad ha disminuido muchísimo, ha aumentado el porcentaje de niños discapacitados, porque cada vez más sobreviven a enfermedades muy

“CONTRA LOS SENTIMIENTOS NO HAY BLINDAJE, ESTÁN LOS AÑOS DE EXPERIENCIA EN LOS QUE APRENDES A SER POSITIVO, A ENTENDER A LOS DEMÁS Y AYUDAR EMOCIONALMENTE SIEMPRE QUE SEA POSIBLE”

graves que dan lugar a una situación de fragilidad y vulnerabilidad durante muchos años.

¿Existen diferencias sociales que marcan las enfermedades?

No en el tratamiento y seguimiento de las enfermedades ni en los ingresos hospitalarios, pero sí en las condiciones de vida que pueden influir a sufrir más trastornos tanto conductuales como orgánicos.

Hay una frase famosa que dice que “es más importante el código postal que el genético”. Y según unos estudios realizados por el Departamento de Salud de Catalunya (Plan Interdepartamental de Salud Pública-pinsapo), el 80% de los determinantes de salud NO dependen del sistema sanitario, sino que dependen del entorno físico, de los factores socioeconómicos y de las conductas relacionadas con la salud, “el estilo de vida”.



FOTOS: © FREEPIK

¿Cómo se blinda un profesional relacionado con los niños que padecen una enfermedad terminal?

El profesional no se blinda, muchas veces tiene los mismos sentimientos que las familias del niño enfermo y vive el proceso como si le fuera propio. Creo que los pediatras son los médicos que más se implican emocionalmente con sus pacientes. Y contra los sentimientos no hay blindaje, están los años de experiencia donde aprendes a ser positivo, a entender a los demás y ayudar en la parte emocional siempre que sea posible.

¿Qué recursos emocionales necesitan las familias para soportar una experiencia tan dura?

Dependiendo de la gravedad de la enfermedad de su niño los padres necesitarán apoyo psicológico, pero a nivel general se está avanzando mucho en el concepto de "humanizar el ingreso hospitalario", creando

un mundo imaginario y de juego dentro del hospital que hace que el niño no viva una situación de estrés durante y después de su ingreso.

¿Por qué eligió esta profesión?

Tenía claro que quería ser médico, ya que a las aptitudes innatas de carácter científico que tengo se me mezclaba el deseo de ayudar a los demás. Y dicen que la profesión humanística más científica es la medicina, o dicho de otro modo, la profesión científica más humana es la medicina.

¿Qué es, bajo su punto de vista, lo más positivo del trabajo llevado a cabo, y que quedaría, bajo su criterio, por mejorar?

Mejorar la salud de los niños e incidir en un mejor estilo de vida para todo su entorno. Poder rodearte de buenos profesionales, buenos amigos y mejores personas. ■

SE CALCULA QUE PUEDE HABER EN CATALUNYA UNOS 2.000 NIÑOS CON ENFERMEDADES CRÓNICAS COMPLEJAS



**“LO QUE MÁS
ME GUSTA ES
DISEÑAR E
IMPLEMENTAR
PROYECTOS”**

ANNA VARDERI

Gerente de la Fundación de Oncología Infantil Enriqueta Villavecchia

“DETRÁS DE LAS CIFRAS SIEMPRE HAY HISTORIAS PERSONALES”

Anna Varderi es licenciada en Psicología como formación de base y, desde el año 2000, trabaja en el ámbito del apoyo a personas enfermas y del cáncer infantil. Previamente había trabajado en drogodependencia y salud mental. Para la gerente de la Fundación Enriqueta Villavecchia acompañar a las personas en situación de vulnerabilidad no es solo una cuestión de justicia, sino de inmensa y obligada humanidad.

¿Nos podría explicar en qué consiste su trabajo?

Trabajamos para atender las necesidades de los niños y jóvenes enfermos de cáncer y de otras enfermedades que limitan la vida, y para impulsar avances y mejoras asistenciales en el ámbito de la oncología y la hematología infantil.

¿Qué secuelas les quedan a los niños y niñas en una situación de aislamiento de larga duración? ¿Cómo

lo viven? ¿Cómo los afecta llevar tanto tiempo encerrados en casa?

Los niños y niñas enfermos de cáncer tienen que atravesar un proceso duro que se puede alargar mucho en el tiempo. Hoy podemos decir que un 80% de los niños afectados por cáncer se curan. Sin duda es una cifra esperanzadora, que aún tenemos que mejorar hasta llegar al 100% de curación. Pero detrás de las cifras, siempre hay historias personales, llenas de sufrimiento, de dificultades y de retos.

Nosotros trabajamos para mejorar su calidad de vida y ayudar a sus familias, y actualmente tratamos de ayudar especialmente el 20% que no supera la enfermedad. Hay que invertir mucho en la investigación para lograr vencer la enfermedad, pero creemos que no nos podemos olvidar de los que no la superan y hemos optado por priorizar la asistencia y la ayuda.

¿Qué representa para ellos/as el vínculo con el Barça?

Barça es ilusión, es fascinación por sus mitos, es excitación cuando se nos acerca, y diversión cuando vamos. Es un concepto que nos puede ayudar mucho en momentos



© TINO SCRIANO



FOTOS: © FUNDACIÓN ENRIQUETA VILLAVECCHIA

de desánimo, de dolor, de desesperanza. Puede parecer demasiado poético, pero nosotros tenemos muchas experiencias con chicos y chicas a los que un obsequio o actividad relacionada con el Barça les ha ayudado mucho. Meterse en la cama con la camiseta firmada, ver un partido con otros jóvenes y voluntarios, recibir un balón firmado en un día difícil del tratamiento, o un mensaje, una imagen, llevar un objeto determinado a un ingreso...

Cuando cada año, por Reyes, los jugadores del primer equipo visitan a los niños hospitalizados, es fiesta grande en todas las áreas de pediatría. Se organiza un gran revuelo, gritos y carreras, y es un día lleno de emociones, alegre y divertido. Pero también hay momentos, no tan espectaculares, en los que el Barça puede transformar la situación de un niño gravemente enfermo: cuando un profesional hace llegar un obsequio del Barça en el domicilio, en periodos de mucha soledad o aislamiento; cuando, después de una intervención, o muchas tandas de quimio, aparecen unas entradas y la posibilidad de ver un partido..., o cuando podemos visitar, desde el domicilio, el Museo del Barça a través del Robot Pol.

Si veis al Robot Pol a toda velocidad por el Museo, no tengáis ninguna duda: hay un niño en su casa o en el hospital disfrutando del momento.

A menudo no valoramos las cosas sencillas a las que tenemos acceso cuando todo va bien. Para muchos niños y niñas, para muchos jóvenes, que el Barça se acerque en cualquier forma es un tesoro y un regalo de vida que valoran muchísimo.

Tenemos que agradecer mucho la sensibilidad de la Fundación Barça para escuchar cuando señalamos esta necesidad y poner medios para que los niños que se encuentran en su domicilio en proceso de enfermedad puedan acceder al programa del Robot Pol.

¿Cómo viven esta situación los padres y los hermanos?

El cáncer infantil impacta de forma determinante en toda la familia. Los hermanos sufren mucho y deben ser tenidos en cuenta en todos los programas de ayuda. Tienen que afrontar la situación con mucha incertidumbre y, muchas veces, de forma silenciosa. No hay que olvidarse nunca de ellos. Respecto a los padres, basta ver cómo les brillan los ojos cuando ven la ilusión de su hijo o hija. Tratan de adaptarse de la mejor manera posible a algo que se vive como una grave amenaza, con todos sus efectos.

Nosotros tenemos programas de ayudas sociales y económicos, alojamiento para familias desplazadas, actividades, acompañamiento y respiro familiar con voluntariado, pero si preguntamos a los padres como los podemos ayudar, casi siempre la respuesta es que lo único que quieren es que ayudemos a su hijo o hija.

¿Qué avances se han hecho en los últimos años con respecto a la asistencia domiciliaria? ¿Qué camino queda aún?

Actualmente en los hospitales hay mucho apoyo y acompañamiento, pero hay muchos niños que pasan mucho tiempo en casa, a los que hay que acompañar y ayudar. Desde la Fundación insistimos que hay que hacer llegar más ayuda al domicilio. Hace ya 12 años creamos un programa de acompañamiento domiciliario con voluntariado para atender situaciones de grave soledad y aislamiento. Acompañamos, reímos y apoyamos. Tan sencillo, pero creemos que del todo esencial. En los últimos años, hemos impulsado un proyecto de cuidados paliativos pediátricos, llamado Cuenta Conmigo, que hace llegar atención integral a los niños afectados por enfermedades que limitan su vida, en las fases crónicas, avanzadas y en el final de la vida, y apoyo a sus familias. ■

A menudo no valoramos las cosas sencillas. Para muchos niños y jóvenes, que el Barça se acerque en cualquier forma es un tesoro y un regalo de vida.



TINA PARAYRE GARCÍA

Sénior del SJD y responsable de la peña infantil del Barça de Sant Joan de Déu

“EL VOLUNTARIADO PUEDE TRANSFORMAR TU VIDA”

© FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

Tina es de aquellas personas que hacen que un proyecto sea mucho mayor. Su entusiasmo, dedicación y humanidad han ayudado a cientos de niños y niñas y sus familias a hacer su estancia en Sant Joan de Déu mucho más soportable. Lejos de presumir de todo lo conseguido, sigue trabajando, con la Peña Petits Valents para hacer del mundo un lugar más justo y humano.

¿Qué ha representado para usted su paso por SJD?

Hace 31 años que empecé por primera vez entrando a formar parte del equipo de voluntarios, ni por un momento intuí lo que eso significaría en mi vida. Empecé paso a paso, pero finalmente mi implicación fue absoluta. Hace poco tiempo que estoy jubilada, pero sigo como coordinadora de la Peña Petits Valents.

En el año 2000 me ofrecieron el puesto de Jefe de Voluntarios y, tras negarme dos veces, a la tercera acepté. Han sido dos etapas muy diferentes, pero puedo decir que han sido vasos comunicantes. En la primera, siendo voluntaria, descubrí un nuevo mundo que, hasta ese momento, había sido muy lejano, incluso ajeno para mí; me hizo conocerme a mí misma, replantear mi vida y no dejarme afectar para ser capaz de moverme. Pude ir

descubriendo el sentido de las palabras, la generosidad, la lucha, la esperanza, la superación, el sufrimiento, la alegría..., es decir: del Sentido de la Vida.

¿Qué se necesita para ser un buen voluntario?

El voluntariado puede transformar tu vida. Te despierta muchos interrogantes, muchas preguntas. Hay muchas formas de ser voluntario. Pero podríamos decir que lo más importante es no buscar respuestas, ni hacerte muchas preguntas. Y para lograr esto se debe pensar que aquella situación que vives, posiblemente no puedes cambiarla, pero sin duda la puedes mejorar. ¿Existe una mayor satisfacción?

¿Qué cree que se ha conseguido con la colaboración entre el Barça y SJD?

Muchísimo. En el ámbito ético, de valores, los jugadores son referentes para miles de niños. Desde la Fundación Barça esta influencia de los colores azulgrana sobre los niños es enorme. No solo se trata de dinero y copas, sino que va mucho más allá. Hay niños que con sus visitas pueden disfrutar de un hospital que no es solo ingreso y medicinas. Hay un vínculo de confianza y familiaridad. Estoy muy orgullosa del Hospital y también de esta colaboración. Yo no digo que en todos los casos sea una fiesta, pero

en muchas ocasiones sí lo es. Impresiona ver el vínculo de Leo Messi y Jordi Cardoner como abanderados de la fundación para sacar adelante el Pediatric Cancer Center. Imagínate si es importante para nosotros, que tenemos una peña solidaria, Petits Valents. Ya somos 300 socios de esta peña.

Cuando hicimos la presentación oficial de la peña, Jordi Cardoner vino y nos dijo una frase que siempre la recuerdo y que me parece que resume nuestro trabajo y lo que hemos conseguido: “El Hospital SJD es un club de niños y padres, que además tienen un hospital dentro”. Realmente es así.

¿Cómo se afronta una enfermedad terminal?

Cuando un niño enfermo o un adulto tiene una enfermedad que no se puede curar es terrible, pero de alguna manera aquello ha acabado. Pero hay situaciones que son cuidados paliativos sin una fecha de caducidad, que duran toda la vida. Por ejemplo, una persona que tiene una parálisis cerebral, depende de cómo es su situación necesitará personas que lo estén cuidando, y que todo su entorno y su familia hagan el duelo de la persona que hubieran pensado que sería si no fuera de la manera que es. Y por lo tanto hay todo un sufrimiento que se alarga de una forma terrible. Hay sufrimientos que conllevan la reorganización y repensamiento de todo su entorno. ■



“LO QUE MÁS ME HA IMPACTADO ES LA CAPACIDAD QUE TIENEN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE ENTENDER LA ENFERMEDAD”

DRA. ROCÍO CEBRIÁN

Subdirectora asistencial del Hospital de la Vall d'Hebron

“LA SONRISA DE LOS NIÑOS DA SENTIDO A NUESTRA PROFESIÓN”

La Dra. Rocío Cebrián Rubio es pediatra. Su voluntad de mejora continua de la asistencia con un enfoque hacia el paciente, la llevó hasta la gestión clínica. Actualmente desarrolla su actividad como subdirectora asistencial en el Hospital de la Vall d'Hebron.

¿Cuál es el día a día de un niño hospitalizado con alguna patología grave/severa?

A primera hora se realiza el pase de visita, donde el equipo médico y enfermero exploran al paciente, e indican al niño / niña y a su familia como está evolucionando la enfermedad. Se explica qué pruebas diagnósticas es necesario realizar y por qué se tienen que hacer y si habrá cambios en el tratamiento.

Es un momento en el que la familia y el niño o niña comparten cómo se han encontrado y preguntan dudas, si tienen.

Cualquier empeoramiento del estado del paciente es revalorizado por el equi-

po médico y se ajusta el tratamiento. Si el ingreso es prolongado, disponemos de un aula hospitalaria donde los niños y niñas pueden recibir clases por el profesorado de educación. Si el niño no puede desplazarse, el profesor le dará clases individualizadas en la habitación.

¿Cuáles son las preocupaciones que percibe o les comunican los niños?

Si hay que hacer alguna prueba preguntan si les hará daño. Una pregunta también frecuente es si les podrán visitar sus amigos.

¿Cómo valora el trabajo que hace la Fundación Barça con ustedes?

La Fundación Barça nos ayuda a mejorar el bienestar emocional de los niños y niñas hospitalizados mediante las actividades que realiza de manera coordinada con el hospital: la visita virtual del Museo del Barça con el Robot Pol, ver partidos de fútbol

bol y jugar en el entorno Barça, y las visitas de los jugadores. Estas actividades son muy bien recibidas por los niños y niñas.

¿Qué mejoras aporta el enfoque Child Care en el tratamiento? ¿Qué iniciativas ha podido incorporar con esta mirada? ¿Cuál ha sido la respuesta por parte de los niños?

El enfoque Child Care mejora la información, el conocimiento y la preparación que el niño y niña recibe sobre su enfermedad o el procedimiento al que será sometido. Se adapta la información a la edad del niño o niña mediante el juego simbólico, el lenguaje adaptado para que el niño o niña entienda lo que está pasando y se anticipe a lo que llegará.

En el Hospital Infantil hemos incorporado a los padres a los cuidados del paciente durante la hospitalización, y están acompañando las 24 horas del día a sus hijos, incluso en las zonas de reanimación postquirúrgicas y en las unidades de cuidados intensivos.

Somos centro acreditado y formador en cuidados neonatales centrados en el paciente y su familia.

Recientemente hemos inaugurado una sala familiar, donde los familiares de niños y niñas hospitalizados pueden relajarse, comer, ducharse y compartir experiencias.

Los niños y niñas y sus familias agradecen todas estas iniciativas, ya que ayudan a mejorar su bienestar emocional.

¿Pueden los hospitales públicos mantener este enfoque?

Los hospitales públicos pueden mantener este enfoque. En nuestro Hospital Infantil tenemos como objetivo realizar unos cuidados centrados en el niño o niña y su familia. Por eso ya tenemos ocho profesionales formados en el enfoque Child Life, ya que creemos que proporciona una mejor calidad en la atención de los pacientes, y mejora la experiencia del niño o niña y su familia durante la hospitalización. La enfermería pediátrica tiene en marcha tres estudios de investigación cualitativos en relación con el bienestar emocional y calidad de vida del niño hospitalizado.

¿Cuáles son las cosas que más le han impactado a lo largo de los años en su carrera profesional?

Lo que más me ha impactado y lo sigue haciendo aún es la capacidad que tienen los niños y niñas de entender la enfermedad, su optimismo, y su increíble capacidad de recuperación después de enfermedades o procesos muy graves. Su sonrisa da sentido a nuestra profesión. ■



© FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

PORTAVENTURA DREAMS VILLAGE

Un espacio único en Europa que alojará anualmente a 200 familias de niños con enfermedades graves en estancias gratuitas de seis días.

PORT AVENTURA

Choni Fernández, directora de Responsabilidad Corporativa de PortAventura World y Patrona de la Fundación PortAventura

“BUSCAMOS EL BENEFICIO DEL OCIO EN LA SALUD FUERA DEL ENTORNO HOSPITALARIO”

Choni comenzó su carrera en la multinacional Basf. En 2007 se incorporó a PortAventura World para crear y desarrollar el área de Compras. En 2010 entró a formar parte del comité de dirección en el cargo de directora de Servicios Centrales como responsable de las áreas de Compras, Logística, Asesoría Jurídica y Responsabilidad Corporativa. Para la directiva, mantener un negocio fuerte y construir un mundo mejor no son metas contradictorias: ambas son ingredientes indispensables para el éxito a largo plazo.

La Fundación Barça colabora con Dream Village con el fin de mejorar la vida de niños y niñas que padecen enfermedades graves.

Está previsto desarrollar actividades lúdicas y deportivas que pretenden favorecer el proceso de recuperación de los niños.

¿Cómo se originó la iniciativa del Dream Village? ¿Por qué un parque apuesta por dar apoyo a niños y sus familias?

En 2011 nació la Fundación PortAventura con el compromiso de canalizar la acción social de PortAventura World. PortAventura Dreams es una evolución natural del trabajo desarrollado durante estos 8 años. Este proyecto es un reflejo de nuestros valores, ya que va destinado a mejorar las condiciones de vida de niños y adolescentes que padecen enfermedades graves y a sus familias, con los que ya trabajábamos a través de diferentes hospitales.

¿Qué objetivos e impacto esperan en los niños y familias que disfrutan de esta estancia?

PortAventura Dreams Village está concebido como un espacio lúdico y de interacción y tiene como objetivo generar un efecto positivo sobre la recuperación de los niños desde un punto de vista psicológico, a la vez que permite nutrir momentos de unión familiar.

Por este motivo y, con el objetivo de confirmar científicamente los beneficios del ocio en la salud, el Hospital Vall d'Hebron realiza un estudio psicológico pionero que trata de medir la repercusión de una experiencia ludicoterapéutica, fuera del entorno hospitalario, en el bienestar emocional de menores enfermos en el momento final de su tratamiento y el de sus familiares. ■



Bienestar Emocional Pediátrico

El programa de Bienestar Emocional Pediátrico pretende fomentar las emociones positivas de los niños en situación de enfermedad y vulnerabilidad. Dentro de este programa se realizan diferentes proyectos como la donación de materiales y/o entradas, experiencias ilusionantes y acciones en los hospitales.

Proyecto Ilusiones

El proyecto Ilusiones de la Fundación ha contribuido al bienestar emocional de 482 niños con enfermedades graves, de todo el mundo, a partir de experiencias positivas y emocionantes como el encuentro con los jugadores y las jugadoras del primer equipo, la asistencia a un partido o recibir material firmado por los jugadores. Gran parte de estas experiencias se realizaron en colaboración con la Fundación Make-A-Wish y la Fundación Pequeño Deseo.

Proyecto Navidad es todo el Año

Por otra parte, el proyecto Navidad es todo el Año busca mejorar la estancia de los niños en el período de hospitalización. Durante la última Navidad, jugadores y jugadoras del primer equipo de fútbol masculino y femenino -junto a la Junta Directiva y los patrones de la Fundación- llevaron a cabo visitas y repartieron regalos a 1.015 niños del Hospital Sant Joan de Déu, el Hospital Vall d'Hebron, el Hospital de Sant Pau, el Hospital Germans Trias i Pujol, el Hospital de Nens de Barcelona, el Hospital de Barcelona, el Hospital Parc Taulí de Sabadell, el Cottolengo del Padre Alegre y la Casa Ronald McDonald. Esta iniciativa se ha ido ampliando desde el 2017/18 con el proyecto con las visitas de las secciones profesionales: Barça Lassa de baloncesto, Barça Lassa de hockey patines, Barça Lassa de balonmano y Barça Lassa de fútbol sala. De este modo, se ameniza la estancia de los niños a lo largo de todo el año. Durante la última temporada, 895 niños hospitalizados han disfrutado del proyecto, gracias a las 10 visitas realizadas.

Dentro de este proyecto, y gracias a la colaboración voluntaria de la empresa Magic Memories, 207 niños hospitalizados y sus familias se han podido llevar como recuerdo una foto con Photoshop con la plantilla del primer equipo y han disfrutado con unas gafas 3D del *tour* virtual por el Camp Nou.

Proyecto Robot Pol

El proyecto Robot Pol permite que los niños vivan una experiencia a través de un dispositivo teledirigido que les hace de guía virtual hasta el terreno de juego. El Robot Pol es un proyecto en colaboración con la Fundación Éric Abidal que cuenta con la implicación de 33 socios voluntarios, exjugadores y personal del Museo y se realiza en acuerdo con la Fundación Enriqueta Villavecchia y el Hospital de Sant Joan de Déu, Hospital de la Vall d'Hebron, Hospital de la Santa Creu y de Sant Pau, Hospital de Nens de Barcelona, Hospital Germans Trias i Pujol y Hospital Parc Taulí de Sabadell. Durante la temporada 2018/19 cada día un niño de un hospital ha realizado esta actividad, que ha abarcado un total de 110 niños y niñas. El *feedback* recogido durante la temporada resalta como resultado principal que los niños puedan disfrutar de un momento de ilusión y que puedan olvidarse de la enfermedad.

Proyecto Donaciones

Finalmente, a lo largo de la temporada 2018/19, y gracias a la entrega de materiales y/o entradas se han beneficiado 176.544 niños que sufren alguna enfermedad o se encuentran en situación de vulnerabilidad social.

Una de las acciones destacables de este año ha sido la colaboración de la Fundación AGBAR, que ha permitido que 64 chicos y chicas de diferentes entidades sociales beneficiarias de la Fundación Barça hayan asistido a cuatro partidos que el Barça ha jugado en el Camp Nou, presenciándolos desde una ubicación privilegiada como es el Palco del que AGBAR dispone en el Estadio.



ENTREVISTA A PAU GASOL

Presidente, junto a su hermano Marc, de la Gasol Foundation

“LOS VALORES FORMAN PARTE DE NUESTRO SER Y NOS DEFINEN”

JOSEP GIRALT

FOTOS: © GASOL FOUNDATION

Pau Gasol atesora tres medallas olímpicas, el Mundial, tres Eurobaskets, dos anillos de la NBA y dos Ligas ACB, entre otros galardones deportivos, lo que le convierte en el jugador más laureado del baloncesto español. Sin embargo, y pese a ser considerado un héroe planetario, Gasol desta-

ca, no solo por sus 2,14 metros de altura, sino también por su calidad humana. El pívot de Sant Boi irradia sencillez, compañerismo y humanidad.

Renunció a estudiar Medicina para centrarse en el baloncesto. Y con 21 años fichó por la NBA. En su libro 'Bajo el aro', comparte los valores que le han llevado a la cima de su carrera. ¿A qué valores se refiere? ¿Cómo es posible mantenerlos después de tantos años de éxitos?

Creo que es fantástico poder compartir los valores que el deporte me ha dado y

que han contribuido significativamente en definir la persona que soy hoy. Valores y conceptos como la comunicación, la capacidad de superación, el esfuerzo, el respeto, el trabajo en equipo, la dedicación, la ambición, el sacrificio, la humildad... Todos ellos importantes para guiar nuestra actividad diaria y saber orientarse hacia objetivos.

Los valores forman parte de nuestra forma de ser y nos definen. Por muchos éxitos que consigamos a lo largo de nuestra carrera, siempre debemos ser fieles a nuestra esencia y estar en con-



tacto con nuestras raíces –aquello que nos ha llevado hasta allí. En el momento que perdemos estos pilares, olvidamos también el significado de nuestro esfuerzo y corremos el riesgo de desviarnos de nuestro camino.

La Fundación Barça y la Gasol Foundation unen esfuerzos en favor de la población infantil más vulnerable. El mes de junio de 2019 se llevó a cabo la firma del convenio de la Fundación Barça con la Gasol Foundation. ¿En qué consiste esta alianza?

Ambas entidades compartimos la sensibilidad y deseo de conseguir que las nuevas generaciones puedan crecer en un entorno saludable y lleno de oportunidades. Mediante esta alianza, pretendemos apoyar a los más jóvenes, especialmente a los colectivos más desfavorecidos, a través del deporte y la educación en valores.

Creemos que el acuerdo permitirá crear y ejecutar, de forma conjunta, programas e iniciativas tanto en España como en Estados Unidos, que tengan un impacto muy positivo tanto en niños como en niñas.

“NO CREO QUE EXISTAN LOS SUPERHÉROES. PERO SÍ QUE EXISTEN UNA SERIE DE CUALIDADES QUE NOS PUEDEN AYUDAR A CONVERTIRNOS EN LA MEJOR VERSIÓN DE NOSOTROS MISMOS”

Esta colaboración surge en el contexto del acuerdo entre usted y el FC Barcelona. De este modo se convierte en asesor estratégico y embajador. ¿Qué logros cree se conseguirán con esta colaboración?

Es un honor para mí volver a representar al FC Barcelona, esta vez fuera de la pista. Después de años compitiendo en la mejor liga de baloncesto del mundo, espero poder compartir las lecciones aprendidas así como también aportar valor a partir del conocimiento de mercado y la red de contactos que he ido acumulando a lo largo de más de 18 años de trayectoria.

Por tanto, mi rol como asesor estratégico y embajador estará centrado en compartir mi conocimiento de mercado y de gestión deportiva con el Barça para abrir puertas y nuevas oportunidades en Estados Unidos, así como representar al Club en distintos ámbitos.

La Gasol Foundation, creada por usted y su hermano, presentó recientemente el proyecto ‘Basket4All’ destinado a promover los hábitos saludables entre niños de 6 a 13 años de 300 equipos de baloncesto de España con recursos limitados. ¿Cuáles son los objetivos de vuestra fundación?

La iniciativa surgió a raíz del partido solidario que disputamos Marc y yo en Girona en julio de 2018. Nuestra idea era trasladar la experiencia “All-Star” al contexto español y hacerlo por una buena causa. Por eso, decidimos destinar los beneficios del evento al proyecto *Basket4All*, cuyo objetivo es dotar de unas becas deportivas a 300 equipos de baloncesto de categorías inferiores con recursos limitados para que puedan disfrutar del baloncesto como nosotros lo hicimos en su día.



LA ALIANZA

Pretendemos apoyar a los más jóvenes, especialmente a los colectivos más desfavorecidos, a través del deporte y la educación en valores.

El programa *Basket4All* incluye equipación deportiva personalizada para los equipos seleccionados así como también un programa de formación en hábitos saludables para los jugadores, el equipo técnico y las familias con el fin de demostrar el importante papel que juegan la actividad física, la alimentación, el descanso y el bienestar emocional en el día a día de los jóvenes deportistas.

Según datos de su fundación, el 34,9 % de la población entre 8 y 16 años padece sobrepeso u obesidad. ¿Cómo se puede cambiar esta realidad?

Este es el reto al que deberemos hacer frente en los próximos años y la solución irá de la mano de todos y cada uno de nosotros. La obesidad infantil es una problemática compleja y que requiere un enfoque multisecc-

“AMBAS ENTIDADES DESEAMOS QUE LAS NUEVAS GENERACIONES PUEDAN CRECER EN UN ENTORNO SALUDABLE Y LLENO DE OPORTUNIDADES”

torial, transversal y coordinado. La implicación, el trabajo y el compromiso de todos los actores implicados en la sociedad son necesarios para prevenir la obesidad infantil.

Creemos que es vital centrar el cambio a partir de la prevención de esta pandemia. Y para ello es indispensable contar con el apoyo de la administración pública, el sector privado, el ámbito sanitario y educativo, los medios de comunicación, las organizaciones no gubernamentales, la comunidad, la familia y los niños y niñas. Ningún esfuerzo aislado puede frenar el avance de la epidemia de obesidad infantil. La complejidad del problema exige hacer un frente común y participativo en el que impliquemos a todos aquellos agentes sociales que tengan un papel activo en la educación y desarrollo de los más pequeños.

En la actualidad es el único representante de la generación de los juniors de oro. Pese a su currículo superlativo, en



su libro deja claro que “los superhéroes no existen”. ¿Qué se necesita para ser un héroe o una heroína?

Como digo en el libro, no creo que existan los superhéroes. Pero sí creo que existe una serie de cualidades que nos pueden ayudar a convertirnos en la mejor versión de nosotros mismos. Con constancia, dedicación y orientación a objetivos, tendremos muchas más opciones de conseguirlo.

En 2001 sus padres decidieron poner en suspenso sus carreras profesionales para que usted fichara por los Grizzlies. ¿Qué queda hoy de aquel joven? ¿Qué referentes necesita hoy la juventud? ¿En qué se fundamenta el éxito? ¿A quién admira y por qué?

Mi pasión por el deporte que practico no

“ME PARECE QUE NO EXISTE UNA RELACIÓN DIRECTA ENTRE ESTAR MÁS FORMADO Y SER MEJOR PERSONA”

ha cambiado. Amo el baloncesto, es una faceta muy importante en mi vida —aunque no lo es todo—, y continúo trabajando a día de hoy para poder seguir compitiendo

al máximo nivel.

Creo que tenemos referentes muy buenos en muchos ámbitos. Personas que han triunfado en sus respectivas carreras gracias a su dedicación, sacrificio, constancia, liderazgo, innovación... Para mí, Valentí Fuster es un gran ejemplo: gracias a su trabajo y constancia, se ha convertido en un referente mundial en el mundo de la cardiología. Lo mismo ocurre con los hermanos Roca en el ámbito de la gastronomía o el mismo Rafa Nadal en el ámbito del deporte.

Usted confesaba que “leer es poder”. ¿Qué quiere decir exactamente? ¿A mayor formación, mejor persona?

Todo aquel que me siga en las redes sociales sabe que soy un apasionado de la lectura. Desde mi punto de vista, la lectu-



“CADA UNO DE NOSOTROS TIENE TALENTO EN UN DETERMINADO ÁMBITO. SE TRATA DE DESCUBRIRLO Y DESARROLLARLO”

ra te acerca a realidades distintas que te permiten aprender y es una herramienta para tomar mejores decisiones. Conocer perspectivas diferentes a las nuestras, aprender de otros enfoques –o de otras disciplinas incluso– nos ayuda a ampliar nuestros horizontes, así como cultivar nuestra mente.

De todas formas, no creo que exista una relación directa entre estar más formado y ser mejor persona. Simplemente la formación, a través de la lectura u otras modalidades, nos ayuda a abrir la mente y esto influye en nuestra forma de ver el mundo. Pero sin duda, para mí la información es poder, el conocimiento es poder; lo contrario es la ignorancia, y somos mucho más manipulables desde la desinformación y el desconocimiento.

Usted declaró recientemente que “el talento puede ser el camino más directo hacia el fracaso”. ¿Qué quiere decir exactamente? ¿Cómo podemos sobreponernos a las derrotas?

Para mí, el talento es una capacidad o habilidad especial de desarrollar una actividad. Cada uno de nosotros tiene talento en un determinado ámbito. Se trata de descubrirlo y desarrollarlo. El problema es que muchas veces pensamos que tener talento nos garantiza el éxito y es ahí donde nos equivocamos. Necesitamos tener respeto, dar a ese talento el valor que se merece e invertir tiempo en su desarrollo para descubrir hasta dónde nos puede llevar. Y mientras avanzamos en nuestro camino, es necesario seguir trabajando en él para continuar cosechando experiencias y aprendizajes. Alguien me dijo cuando era joven, que lo más difícil no es llegar sino mantenerse. Yo además añadiría: y seguir creciendo sin marcarse límites. Como dice Àlex Roca: “El límite te lo pones tú”. ■







PROGRAMA PARA LA PREVENCIÓN DEL DELITO EN NIÑOS Y JÓVENES EN COLOMBIA

Los contextos de inseguridad y violencia, sumados a las condiciones de vulnerabilidad de la población adolescente y joven de Bogotá, se configuran como factores de riesgo

“ES CHÉVERE NO SENTIRSE SOLO”

JOSEP GIRALT

FOTO: © FC BARCELONA / JOAN VIDAL





'EN LA JUEGA'

Es una intervención basada en el deporte y los retos cooperativos como herramientas de prevención de la violencia juvenil y la reincidencia en delitos por parte de jóvenes y adolescentes.

El pequeño Christopher Andrés tiene la agudeza de quien ha tenido que buscarse la vida en la calle. Acaba de jugar a fútbol con sus amigos, y se presenta con la cara enrojecida por el entrenamiento. Andrés podría pasar por uno de los niños abandonados de Dickens, pero él no es un personaje de ficción, es pura autenticidad y optimismo. "Es chévere no sentirse solo. Con *FutbolNet* hemos aprendido a dejar de pelear y hacer silencio. Ahora juego tranquilo y sin rabia".

La banda sonora de nuestro encuentro es una sinfonía tozuda de perros amotinados. A él no parece inquietarle. Nos mira detenidamente, y con toda la fuerza del que ha subsistido naufragando en las alcantarillas del sistema, dice: "Aquí he aprendido a portarme mejor. Antes era un diablillo".

Janet Laurie es educadora local adscrita a la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia de Bogotá y forma parte del equipo que implementa la metodología *FutbolNet* en el barrio bogotano. El distrito está ubicado sobre un antiguo cementerio. Inicialmente las casas del barrio de Santa Fe estaban separadas del camposanto mediante una franja de fábricas adosadas al cementerio de pobres y por las fosas comunes. El distrito fue planificado sin un centro barrial. Sin embargo, el Parque Oscar es el epicentro de la vida colectiva del barrio. "El parque es bastante complejo, tiene una energía un poco densa, pero los chicos llegan y te arrasan completamente.

Se ha recuperado el parque". Janet habla con seguridad, satisfecha por los resultados de su trabajo. "La estrategia que llevamos a cabo con los niños y niñas tiene actividades muy útiles, ya que a partir de la práctica del deporte ellos se reconocen como seres humanos y reconocen que pueden integrarse con los demás".

Cruz Roja ha alertado recientemente sobre el aumento de la violencia en Colombia. "Nadie pensó que la implementación del acuerdo de paz iba a ser fácil". Cuatro años y medio después de haber sellado la paz con los rebeldes de las FARC, persisten complejos desafíos humanitarios. Al mismo tiempo, la seguridad de los ex guerrilleros no está garantizada. Ciento cincuenta de ellos han sido asesinados. Esto se suma al asesinato de aproximadamente 350 activistas que hicieron campaña a favor del proceso de paz. Algunos de los ex combatientes de las FARC han dicho que sería mejor morir luchando en la selva que por un disparo de un motociclista en la calle. Debido a la situación política la población civil sufre la presencia de grupos armados y se siguen presentando complejos problemas sociales, drogodependencia infantil y juvenil, absentismo escolar, prostitución, asesinatos, reclutamiento de menores y desplazamientos masivos.

Janet es cercana y empática, sin caer en la sensiblería. "El proyecto que estamos desarrollando con la Fundación Barça y la Cámara de Comercio cuenta con más niñas que niños. Aquí, en la *Juega* tenemos chicas y chicos con carencias de todo tipo, económicas y sociales, físicas, auditivas y visuales, papás ausentes y papás consumidores de drogas. Santa Fe es una zona donde la juventud convive diariamente con la prostitución y la droga. En el parque han encon-



trado un espacio para la concordia y el juego”.

La monitora tiene un físico enérgico y una estructura cincelada por el deporte. Parece tener la robustez mental de un corredor de fondo. “Todos los ejercicios que ponemos en práctica tienen un objetivo socioemocional, el respeto, la comunicación, el trabajo en equipo. Ellos tienen la agresividad y el grito siempre en alto. Se comunican con cólera, es parte de su contexto, es por ello que también les enseñamos a respirar en profundidad y a gestionar sus emociones. En la *Juega* entendemos que la práctica deportiva genera numerosas situaciones que proporcionan una valiosa oportunidad para transformar imaginarios violentos y también sirve para adquirir habilidades y para tener más disposición a la cooperación”.

El parque es, por tanto, un lugar de transición emocional y social. Los niños y niñas que pasan por él serán los prescriptores de una nueva juventud que ha aprendido que el lenguaje de la paz también es posible.

**“AQUÍ HE
APRENDIDO
A PORTARME
MEJOR.
ANTES ERA UN
DIABLILLO”**

CHRISTOPHER ANDRÉS





METODOLOGÍA 'FUTBOLNET'

El Programa para la Prevención de la Violencia Juvenil y Reincidencia en el Delito en Bogotá está dirigido a jóvenes susceptibles de adherirse a redes de criminalidad. Existe un alto índice de población adolescente y joven delincuente debido a la convivencia diaria con el crimen organizado y al reclutamiento habitual de población menor de edad. La situación requiere medidas socioeducativas preventivas con el objetivo de trabajar en la desnormalización de la violencia y la promoción de la cohesión social y la reconciliación.

El deporte, como lenguaje universal, es un poderoso vehículo para promocionar un nuevo patrón de liderazgo, basado en el trabajo por el bien comunitario, la resolución pacífica de conflictos, el respeto a la diversidad y la igualdad de género.

FutbolNet trabaja en la reeducación basada en estos y otros valores para que sean los propios beneficiarios quienes se conviertan en prescriptores de paz.

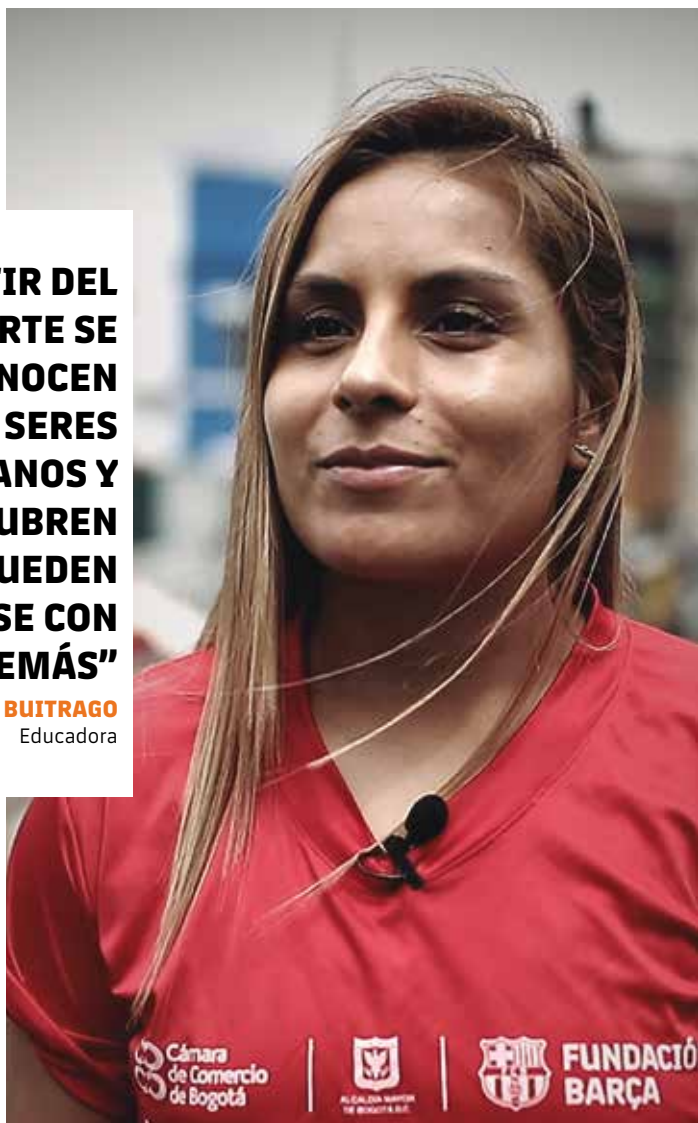
Es importante destacar que el alcance del deporte no está solo en lo que puede lograr en el aspecto individual, sino que es una poderosa herramienta para generar dinámicas comunitarias de integración y ofrecer condiciones para el cambio en el entorno.

- Localidades en Bogotá: San Cristóbal, Engativá, Usme, Bosa, Ciudad Bolívar, los Mártires y Kennedy.

- Previsión de beneficiarios: 500 niños, niñas y jóvenes. 100 por localidad. ■

“A PARTIR DEL DEPORTE SE RECONOCEN COMO SERES HUMANOS Y DESCUBREN QUE PUEDEN INTEGRARSE CON LOS DEMÁS”

JANET BUITRAGO
Educatora





ASAMBLEA GENERAL DE LA ONU

El vicepresidente del FC Barcelona y de la Fundación explicó la labor de la Fundación en el acto de celebración del 30 Aniversario de la Declaración de los Derechos de los Niños organizado por UNICEF

LA FUNDACIÓN BARÇA EN LA ONU

XAVIER VILÀ FOTO: © FUNDACIÓ BARÇA

El vicepresidente primero del Club y de la Fundación Barça participó el pasado 21 de noviembre en la sede de las Naciones Unidas, en Nueva York, en el acto de celebración del 30 aniversario de la Declaración de los Derechos de los Niños. "El deporte para el desarrollo es una herramienta excelente para mejorar la vida de los niños y niñas y avanzar los objetivos de desarrollo sostenible y para evitar que ninguna niña o niño esté fuera de juego".

La Fundación Barça, en colaboración con UNICEF, se suma al cumplimiento de la Convención de los Derechos del Niño. "En concreto, en el artículo 31 de esta declaración, que hace referencia al derecho al deporte y al juego" expresó Cardoner en la Asamblea General de las Naciones Unidas, coincidiendo con el Día Universal del Niño.

Cardoner explicó que la Fundación Barça trabaja en 58 países y su proyecto en favor del deporte para el desarrollo y la paz llega a 1.630.000 niños y niñas de todo el mundo. En este sentido, manifestó "la capacidad del Club para despertar ilusiones, transmitir emociones y provocar sonrisas".

El vicepresidente de la Fundación destacó la magia del fútbol "porque no tiene delanteras y es absolutamente transversal". Uno de los momentos más emotivos después de su intervención fue cuando Cardoner se dirigió a Jane Velkovski, un niño de Macedonia con discapacidad, y le preguntó qué habilidades había aprendido del fútbol. "He aprendido a trabajar en equipo y liderar, porque soy capitán". El joven aprovechó la

ocasión para solicitar más esfuerzos para eliminar las barreras arquitectónicas. Y Cardoner expresó: "Nuestro eslogan es nuestro mensaje. No queremos que haya ningún niño ni niña fuera de juego. Es una frase del mundo futbolístico, pero también es un derecho para niños y niñas, y una obligación para los que tenemos responsabilidades de gestión". El vicepresidente finalizó su parlamento con un inspirador "¡viva el Barça!, ¡ninguna niña o niño fuera de juego!".

ACTO INSTITUCIONAL EN LA ASAMBLEA DE LAS NACIONES UNIDAS

La intervención en la Asamblea de la ONU es el broche final de todo un trayecto de iniciativas en favor de la infancia. Durante la conferencia se debatió sobre el cambio climático, la educación y la ayuda humanitaria.

En el acto intervino la directora ejecutiva de UNICEF, Henrietta Fore; la ex-presidenta de Chile, Michelle Bachelet; la actriz Millie Bobby Brown y el exfutbolista David Beckham.

Este acto, organizado por UNICEF en la sede de las Naciones Unidas en Nueva York, reunió a niños y jóvenes con representantes de alto nivel de los Estados miembros, especialistas de organizaciones gubernamentales

CARDONER FINALIZÓ SU PARLAMENTO CON UN INSPIRADOR "¡VIVA EL BARÇA!, ¡NINGUNA NIÑA O NIÑO FUERA DE JUEGO!"





LA CONVENCIÓN RATIFICA QUE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES POSEEN DERECHOS INALIENABLES POR LA SIMPLE RAZÓN DE SERLO

mentales y no gubernamentales, sociedad civil, sector privado, académicos, así como reconocidas personalidades internacionales que defienden los derechos del niño.

30 AÑOS DE LA DECLARACIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS

El 20 de noviembre es una fecha importante, ya que en 1959 la Asamblea General de la ONU adoptó la Declaración de los Derechos del Niño. Posteriormente, en 1989 también la Asamblea General aprobó la Convención sobre los Derechos del Niño. Desde 1990, el Día Mundial del Niño también marca el aniversario de la fecha en la que la Asamblea General de la ONU adoptó tanto la Declaración como la Convención sobre los derechos de los niños. Tal como define esta Convención, son derechos que poseen los niños, niñas y adolescentes por la simple razón de serlo. Son inalienables, irrenunciables e imprescindibles para una buena infancia, y, por lo tanto, son obligatorios. ■

Sergi Roberto participa en la campaña 'World Children's Day'

Como cada año un jugador del primer equipo ha sido el protagonista de la campaña conjunta de la Fundación Barça y UNICEF. En esta ocasión, el honor fue para uno de los capitanes del primer equipo, Sergi Roberto, que grabó un mensaje de defensa de los derechos de los niños junto a un niño de siete años.



THE EUROPEAN FOOTBALL FOR DEVELOPMENT NETWORK

La Fundación reúne en el Camp Nou el EFDN, una red de fundaciones de clubes, Ligas y organizaciones profesionales de fútbol, dentro de los actos del 25 aniversario

REUNIÓN DE LAS FUNDACIONES DE CLUBES DE FÚTBOL EUROPEOS

XAVIER VILÀ

FOTO: © FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

La European Football For Development Network (EFDN) pretende promover el poder del fútbol como herramienta para el desarrollo social y apoyar los esfuerzos de los miembros de la organización en sus iniciativas para utilizar el fútbol como herramienta de desarrollo de sus comunidades. El 19 y el 20 de noviembre, el Auditori del FC Barcelona y otras instalaciones de la Entidad acogieron la celebración de la 13ª Conferencia Anual de la EFDN. La Fundación Barça alcanzó el rol de anfitriona como uno de los eventos de celebración del 25 aniversario de su creación.

El principal objetivo de la EFDN es crear un entorno de colaboración para compartir intercambios de conocimientos y desarrollar diferentes métodos de formación que beneficiarán directamente a las comunidades de toda Europa. Actualmente, la organización está formada por 75 clubes y fundaciones de clubes de 28 países europeos, entre los que se encuentra la Fundación Barça, y dos Ligas de fútbol profesional. Entre los miembros más destacados está la

Juventus, el Chelsea, el Ajax, el Everton, el Olympique de Lyon, el PSG, el Bayer Leverkusen, el Liverpool, el Galatasaray, la Real Sociedad, el Real Betis Balompié, el Benfica, el Athletic de Bilbao, entre muchos otros.

El 21 de junio de 2016 la Fundación Barça se convirtió en miembro de la EFDN. Se trató de una gran oportunidad para dar a conocer la labor de la Fundación Barça entre las fundaciones y los clubes de fútbol europeos, hacer *networking* y compartir experiencias y buenas prácticas.

Actividades

Durante dos días se realizaron una serie de conferencias, de sesiones divulgativas, talleres prácticos, iniciativas de seguimiento y evaluación. Las conferencias tenían por objetivo ayudar a los participantes y expertos a compartir los programas, iniciativas y perspectivas de los principales clubes de fútbol y organizaciones europeas sobre responsabilidad social y comunitaria.

La sesión inaugural contó con la participación de Oriol Tomàs, miembro de la Junta directiva y del Patronato de la Fundación Barça, que dio la bienvenida a los



25 ANIVERSARIO

La Fundación Barça incluyó este evento internacional dentro del marco de celebración de su 25 aniversario.



representantes de los clubes asistentes y explicó la labor de la Fundación. Posteriormente, Mària Vallès, directora general de la Fundació Barça, presentó el programa de lucha contra el *bullying*, que fue muy bien

valorado por parte de todos los asistentes, ya que se trata de una propuesta muy novedosa y con unos excelentes resultados en la implantación del programa piloto durante dos años en 26 escuelas de Catalunya.

Esta última reunión, la 13ª Conferencia de la EFDN, reunió a los principales profesionales del sector de toda Europa y fue una de las que han sido más multitudinarias de los últimos años. ■

ENTREVISTA

DANIEL BURROWS

Director ejecutivo y de Impacto Social y Comunitario en Nike, estudió en la Universidad de Salford y vive en Amsterdam

“CON EL DEPORTE, LOS NIÑOS MEJORAN TODOS LOS ASPECTOS DE SU VIDA”

REDACCIÓN

FOTOS: © NIKE

Burrows lleva 10 años en Nike, donde lidera un equipo en Europa, Medio Oriente y África que trabaja para la consecución de un planeta más sano, con comunidades activas y terrenos de juego donde las condiciones sean iguales para todos. Él y su equipo están especialmente enfocados en proporcionar a los niños y niñas un mayor acceso al juego y al deporte. Burrows es un defensor implacable del deporte como medio para cambiar vidas y contribuir al progreso social, el bienestar individual y la superación.

En nuestra sociedad contemporánea somos más libres que nunca, pero al mismo tiempo nos sentimos más impotentes que nunca. Todos percibimos que es muy difícil realizar grandes cambios. No obstante, existen programas que indican todo lo contrario.

¿Cuál es su evaluación de la colaboración entre Nike y la Fundación Barça?

Nike y la Fundación Barça comparten el compromiso de ayudar a que más niños y niñas en Barcelona, a través del juego, tengan acceso a un futuro más prometedor. Esta colaboración se centra en romper las barreras para proporcionarles oportunidades a las cuales no tienen acceso: el juego y el deporte.

¿Qué potencialidades cree que tiene la actividad física para el desarrollo emocional y físico de los jóvenes?

Los niños y niñas de hoy en día son los menos activos de toda la historia. La investigación indica que los niños activos mejoran en todos los aspectos de su vida: en el aula, en sus carreras profesionales y en la comunidad. Los beneficios contrastados de la actividad física incluyen el desarrollo mental, físico, emocional y social. Por eso nos enfocamos en los primeros años, las edades que van

entre los 7 y los 12 años son las más críticas.

¿Qué opina de la metodología 'FutbolNet' de la Fundación Barça?

La metodología de la Fundación Barça es coherente con la filosofía de Nike, que profundiza en el deporte. Los entrenadores les dan a los niños la libertad de jugar sin miedo, y crean espacios seguros para que se diviertan y aprendan los fundamentos del movimiento. Se trata de capacitar a los niños para el éxito, fomentando su autoconfianza y ayudándoles a sacar su potencial.

Nike tiene como objetivo utilizar el poder del deporte para contribuir al progreso mundial. En una entrevista, usted dijo una vez que “Los niños que se mueven, mueven el mundo”. ¿Puede dar más detalles sobre ese mensaje?

En Nike, creemos en el poder del deporte para desencadenar el potencial humano



Riqui Puig participando en una formación de la metodología 'FutbolNet'.

“LA INVESTIGACIÓN INDICA QUE LOS NIÑOS ACTIVOS MEJORAN EN TODOS LOS ASPECTOS DE SU VIDA”

y construir una comunidad. Nike fomenta esta premisa a través de *Made to Play*, que es nuestro programa para que los niños se muevan a través del juego y el deporte para que así tengan vidas más saludables, felices y exitosas.

Junto con aliados comunitarios como la Fundación Barça y los empleados de Nike en todo el mundo, Nike está diseñando soluciones innovadoras para que más de 17 millones de niños se muevan.

¿Qué impacto tiene el deporte en el cambio social? ¿Cómo ayuda a la educación y a la difusión de la paz entre las generaciones futuras?

Si utilizamos el deporte para educar a los niños y sus comunidades en los valores del deporte y los beneficios de un estilo de vida activo, tendremos un impacto positivo en las generaciones futuras.

¿Qué papel representan las empresas en la construcción de la justicia social?

El deporte tiene la capacidad de unir a las comunidades. En el terreno de juego las condiciones son iguales para todos. El objetivo de Nike es construir una cultura inclusiva para nuestros empleados y nuestras comunidades. Sabemos que el deporte puede trascender cualquier campo o cancha, y que inspira a la gente a tomar medidas y promover la igualdad en sus comunidades. ■



Daniel Burrows, en una presentación sobre deporte y desarrollo.

Acuerdo de la Fundación Barça con Nike

Gracias a los esfuerzos de Nike y la Fundación Barça, los niños de la provincia de Barcelona participan en diferentes actividades deportivas y juegan con entrenadores que están comprometidos con su desarrollo. A través del deporte, se puede mejorar su atención, sociabilidad, actitud y resultados académicos.

El objetivo del proyecto es mejorar las habilidades para la vida y el bienestar emocional, y fomentar la cohesión social y la integración entre los niños en riesgo de exclusión social.

PREVENCIÓN DEL 'BULLYING' EN LA PRIMARIA

La Fundación pone a disposición de todas las escuelas de Catalunya su programa de prevención del 'bullying' para las escuelas de primaria a partir del mes de enero

XAVIER VILÀ

FOTO: © FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

La Fundación Barça, con la colaboración de la Fundación Bancaria "la Caixa", ha puesto a disposición de todas las escuelas de Catalunya el programa de prevención del *bullying* para niños de primaria a través de una plataforma donde se podrá acceder a la metodología y los materiales. En estos momentos ya hay más de un centenar de escuelas de Catalunya que han pedido hacer este programa durante el curso 2019/20. Durante el acto de presentación también se ha hecho un reconocimiento a las 26 escuelas que participaron en el programa piloto que ha permitido desarrollar este proyecto que a partir del mes de enero podrán tener todas las escuelas de Catalunya que lo soliciten.

La nueva metodología de la Fundación Barça para la prevención del *bullying* ha conseguido reducir el número de víctimas en un 35,8% en las escuelas donde se ha llevado a cabo el programa piloto que durante más de dos años se ha validado en 26 escuelas de primaria de Catalunya y en el que han participado más de 5.000 niños y niñas. Otro de los datos destacados es la reducción del número de agresores en un 24,3%, así como el de cibervíctimas en más de un 60%. La metodología de trabajo aplicada a lo largo de dos años se basa en el deporte como vehículo para expresar y canalizar emociónes,

favorecer la empatía y promover las relaciones entre el alumnado.

Esta metodología y los materiales han sido desarrollados conjuntamente por un equipo de la Fundación Barça y el Grupo de Investigación LAECOVI -Laboratorio de Estudios sobre la Convivencia y la Prevención de la violencia- de la Universidad de Córdoba, dirigido por el profesor Juan Calmaestra.

PROGRAMA CONTRA EL 'BULLYING'

La Fundación Barça puso en marcha hace dos años el programa contra el *bullying*, focalizado inicialmente en Catalunya, con el objetivo de ayudar en la prevención del acoso escolar utilizando el deporte como una herramienta pedagógica, especialmente entre los niños de primaria. A través de sus acciones, y a lo largo de estos dos años, la Fundación ha beneficiado a más de 50.000 niños y niñas de Catalunya y a unos 600 técnicos deportivos.

Este programa ha desplegado diferentes líneas de acción enfocadas, en primer lugar, a la creación de conocimiento, a través de varios estudios como los que hoy se han presentado, o a la creación de nuevas metodologías. En segundo lugar, la Fundación ha apostado por la sensibilización a través de diferentes campañas y talleres educativos que han beneficiado a unos 18.000 niños de 170 escuelas de primaria a lo largo de este curso 2018/19 gracias a la

colaboración de la Fundación Bancaria "la Caixa". Estos talleres de sensibilización están dirigidos a niños y niñas de primero a sexto de primaria en sesiones presenciales para un máximo de 50 niños. Durante 90 minutos se combinan actividades físicas con espacios de diálogo e identificación del fenómeno del *bullying*.

Por último, cabe destacar que la Fundación dispone de un grupo de 18 expertos de áreas multidisciplinares que forman el Consejo Asesor sobre el *bullying* de la Fundación Barça. Este grupo, que ofrece apoyo al programa, durante este año ha elaborado una hoja de ruta de 10 recomendaciones que



XAVIER BERTOLÍN

Director del Área Comercial y Educativa de la Fundación Bancaria "la Caixa".



JORDI CARDONER
Vicepresidente primero del FC Barcelona
y de la Fundación Barça.



JOSEP BARGALLÓ
Consejero de Educación
de la Generalitat
de Catalunya.



JUAN CALMAESTRA
Profesor del Departamento
de Psicología de la
Universidad de Córdoba.

recoge una mirada compartida sobre esta problemática en Catalunya, así como diferentes propuestas específicas de actuación.

EL 'BULLYING' EN LAS ESCUELAS DE PRIMARIA

El estudio *El Bullying en las escuelas de primaria en Catalunya*, promovido por la Fundación Barça en colaboración con el Grupo de Investigación en Cognición y Lenguaje de la Universidad de Girona, recoge que uno de cada cuatro alumnos de primaria manifiesta haber sido víctima de acoso en algún momento, y que un 51,7% del alumnado afirma haber obser-

EL PROGRAMA AYUDARÁ A REDUCIR DE FORMA MUY IMPORTANTE LAS SITUACIONES DE 'BULLYING' EN LAS ESCUELAS DE PRIMARIA

vado alguna situación de *bullying*. También destaca que uno de los principales motivos por los que la víctima cree haberlo sido es por el aspecto físico, y que los insultos directos es la conducta más habitual. Además, una de cada tres víctimas no pide ayuda.

Otro de los datos que refleja el estudio es que el 24,4% de las familias no habla con los tutores de la escuela cuando sus hijos o hijas han sido víctimas y más de un 20% no hacen ninguna actuación específica cuando sus hijos han sido observados. Por otra parte, un 76% de los maestros afirma no estar preparado para afrontar situaciones de *bullying* o *ciberbullying*. ■

CONOCER LA LABOR SOCIAL DE LA FUNDACIÓN

XAVIER VILÀ

FOTO: © FC BARCELONA
GERMÁN PARGA / ÀLEX CAPARRÓS

La Fundación Barça, con motivo de la celebración de los 25 años de su creación, dará a conocer a los socios la labor social que lleva a cabo en Catalunya y en 58 países del mundo. Por este motivo ha organizado una serie de acciones y eventos entre los que destaca un concurso a través del cual todos los socios que participen entrarán en el sorteo de un viaje para conocer el programa de refugiados que la Fundación Barça realiza en los campos de refugiados de Grecia, acompañados de un exjugador del Club. Para participar en este concurso solidario se puede hacer de dos formas, accediendo a la web de la fundación <https://fundacion.fcbarcelona.es/25-aniversario/> o a la del Club y contestar el cuestionario de preguntas. Entre todos los participantes se sorteará un viaje para dos personas (socio más acompañante) que se realizará en el mes de mayo de 2020.

Estos tipos de viajes fomentan la transparencia, el conocimiento y la sensibilización hacia las problemáticas en las que trabaja diariamente la Fundación en nuestro país y en todo el mundo en favor de 1,6 millones de niños y niñas que viven en entornos vulnerables y son beneficiarios de la entidad.

Aparte de este viaje, los participantes en el concurso también podrán ser premiados con la visita a un proyecto local, dos entradas para ir al Palco o camisetas y pulseras corporativas de la Fundación Barça. ■



CONCURSO SOLIDARIO. Con motivo de la celebración del 25 aniversario de la Fundación Barça, los socios y las socias del Club podrán optar a un viaje solidario, acompañados por un exjugador del Barça





Participa y gana en el Concurso Solidario contestando a este cuestionario de preguntas.



Imagen de Messi de la campaña conmemorativa.

Messi, protagonista de la campaña

El capitán del primer equipo del FC Barcelona, Leo Messi, protagoniza el vídeo de la campaña conmemorativa de los 25 años de la Fundación Barça, que a partir de la frase hecha “¿Qué ha hecho hoy el Barça?”, explica la labor que realiza cada día la Fundación del Barça. La imagen de un Camp Nou vacío simboliza que los días en los que no hay partido también el Barça sigue actuando, en este caso en el ámbito social, a través de la Fundación, y haciendo realidad que somos *Más que un club*.

Por lo que respecta a la parte gráfica, la campaña ha utilizado la superposición de fotografías de diferentes jugadores del primer equipo masculino y femenino con fotos de la tarea diaria de la Fundación, lo que refuerza la idea de que Fundación y Club son partes de una misma cosa.

La Fundación Barça quiere dar a conocer su labor social a través de esta campaña y de otras acciones que se llevarán a cabo durante todo el año.





LA FUNDACIÓN BARÇA LLEGA A MÁS DE 1,6 MILLONES DE BENEFICIARIOS

La entidad incrementa su objetivo de impacto para mejorar la vida de niños y niñas que viven en contextos vulnerables en Catalunya y en todo el mundo

REDACCIÓN

FOTO: © FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

El alcance de la labor de la Fundación Barça durante el ejercicio 2018/19 ha llegado a más de 1,6 millones de niños beneficiarios en todo el mundo, de los cuales más de 533.000 están en Catalunya, tanto en programas propios de la Fundación como en alianza con otras entidades. Se han consolidado sus proyectos focalizados en tres

líneas de actuación: prevención de la violencia, inclusión social y acceso a la educación; ámbitos en los que trabaja a partir de siete programas en 85 localidades de Catalunya y 58 países del mundo.

Este balance se dio a conocer en el mes de octubre en la reunión del Patronato de la Fundación, presidida por el vicepresidente primero del FC Barcelona y de la Fundación Barça, Jordi Cardoner, en la que se aprobaron las cuentas anuales de la entidad.

Entre las principales actuaciones de la temporada pasada hay que destacar el desarrollo del extenso programa contra el *bullying*, que aborda diversos ámbitos de actuación (*ciberbullying*, deportivo o escolar), en el que se ha impulsado una metodología a 26 escuelas, con excelentes resultados de impacto, y que a partir de-

ENTRE LAS PRINCIPALES ACTUACIONES DE LA TEMPORADA PASADA HAY QUE DESTACAR EL DESARROLLO DEL EXTENSO PROGRAMA CONTRA EL 'BULLYING'



CATALUNYA

85 Localidades

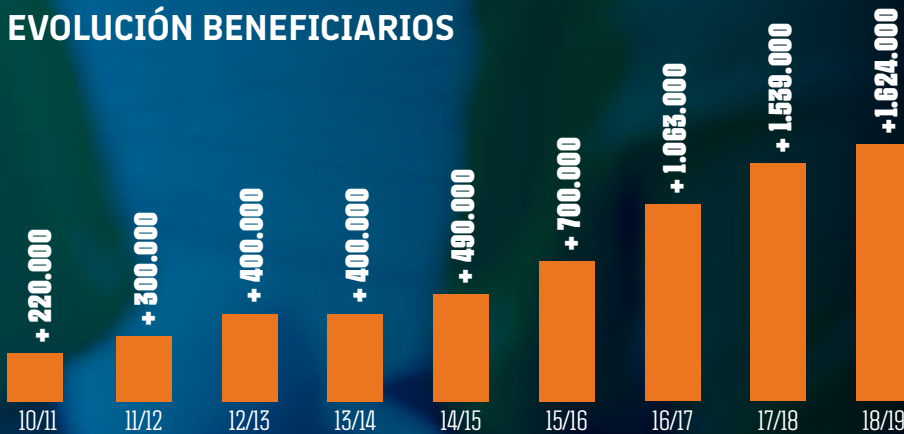
534.000 Beneficiarios

INTERNACIONAL

58 Países

1.624.000
Beneficiarios
toda Catalunya + internacional

EVOLUCIÓN BENEFICIARIOS



mes de enero de 2020 se ofrecerá a todas las escuelas del país.

EVOLUCIÓN DE LOS PROGRAMAS

Por otra parte, dentro del ámbito de inclusión o de apoyo a niños y niñas enfermos más de 140.000 niños fueron beneficiarios mediante el programa de Bienestar Emocional Pediátrico, donde hay un acuerdo de colaboración con los cinco principales hospitales pediátricos de Catalunya. Asimismo también se ha ayudado a dar un impulso muy importante a la construcción del Pediatric Cancer Center de Sant Joan de Déu, que debe ser el nuevo centro hospitalario de referencia para niños enfermos de cáncer en el mundo. Un impulso que se ha dado conjuntamente con la Fundación Leo Messi y la Fundación Stavros Niarchos (SNF).

En respuesta al compromiso con la po-

blación refugiada y, especialmente, con los niños y niñas refugiados, se han continuado llevando a cabo programas sobre el terreno, en colaboración también con la SNF, para darles apoyo psicosocial, favoreciendo su integración en las comunidades de acogida, específicamente en Grecia, Italia y el Líbano, y desde este año también en Catalunya con menores migrados sin referentes adultos. El número de beneficiarios ha superado a los 24.000 niños en estos dos años.

También se ha seguido avanzando en el proyecto conjunto con UNICEF de investigación y potenciación del impacto del deporte para el desarrollo en la vida de los niños y jóvenes, del cual se llevó a cabo la primera fase de investigación, que ha tenido como momento culminante la presentación del informe *Getting into the*

game en el mes de marzo en el Auditori 1899 del Camp Nou.

Durante la reunión el vicepresidente primero, Jordi Cardoner, destacó "la consolidación de la labor de la Fundación durante este ejercicio, en el que se han superado nuevamente los 1,6 millones de beneficiarios, de los cuales un tercio están en Catalunya. Y lo hemos hecho gracias a las aportaciones del Club, con un 0,7% de su presupuesto; de los jugadores, que aportan el 0,5% de su salario, y de aportaciones de empresas y fundaciones diversas, que representan ya cerca del 50% del presupuesto total. Sin su colaboración, la de otras entidades, *partners* y colaboradores esto no habría sido posible. Pero todo lo que se ha conseguido no es más que la base para los nuevos retos, para continuar con todo lo que queda por delante". ■



FUNDACIÓN BARÇA Y KONAMI

Fomentando la inclusión social de niños con discapacidad en Japón

El vicepresidente primero Jordi Cardoner y el exazulgrana Juliano Belletti participaron en Tokio en un Festival FutbolNet para fomentar el deporte inclusivo

REDACCIÓN

FOTOS: © FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

Un grupo de 200 niños y niñas de diversas poblaciones japonesas con discapacidades diferentes, intelectuales, visuales y auditivas conjuntamente con otros niños sin discapacidad, participaron en el Festival para la Inclusión Social, organizado por Konami y la Fundación Barça, que se celebró en la Arena Tachikawa Tachih. Al mismo tiempo la Peña FC Barcelona Ja-

pan participó con voluntarios que colaboraron en la logística del evento.

Durante las más de dos horas que duró el festival los niños y niñas disfrutaron de las diferentes actividades de FutbolNet bajo la dirección de 70 entrenadores locales que estuvieron formados en esta metodología por la Fundación Barça. El acto contó también con la contribución de 30 voluntarios, entre los que había varios miembros de la Peña Barça Japan. Junto con los niños, el protagonista de la jornada fue Juliano Belletti, que participó en las diferentes actividades específicas que se distribuyeron por todo el pabellón. La Fundación Barça, gracias al apoyo de Konami, dirige este programa en Japón con diferentes entidades y organizaciones para contribuir a crear una sociedad más igualitaria e inclusiva. Este Festival para la Inclusión Social forma parte del programa Diversidad de la Fundación Barça, que fomenta la inclusión social en el deporte de los niños con disca-



EL FESTIVAL PARTE DEL PROGRAMA 'DIVERSIDAD' DE LA FUNDACIÓN BARÇA



© FC BARCELONA / FUNDACIÓN

pacidad y que actualmente se lleva a cabo en Catalunya y Nueva York.

NUEVO PROYECTO EN JAPÓN

La Fundación del Barça, con el apoyo de Konami, ha iniciado un proyecto de inclusión en la práctica deportiva dirigido a niños y niñas con discapacidad en Japón. Ha formado a más de 110 entrenadores de fútbol adaptado en la metodología *FutbolNet*, para que la utilicen en sus sesiones deportivas.

En este proyecto se fomenta la participación de niños y niñas de manera uniforme, indistintamente de las características y habilidades que tenga cada uno, y con la voluntad de crear espacios totalmente inclusivos entre niños y jóvenes con y sin discapacidad. Tiene como objetivo ofrecer la oportunidad de que los participantes puedan jugar, compartir experiencias y expresarse libremente sin que nadie quede excluido. ■

Cientos de niños participan en el Festival FutbolNet de Río en Maré

En septiembre pasado se celebró la quinta edición del Festival FutbolNet en la Villa Olímpica da Maré, en Río de Janeiro, Brasil. Participaron 496 niñas y niños, en una jornada deportiva centrada en los valores que se trabajan con la metodología *FutbolNet* de la Fundación Barça. Este año, un total de 4.760 niñas, niños y adolescentes de entre 6 y 17 años participaron en el proyecto de prevención de la violencia juvenil en favelas de Río de Janeiro de la Fundación Barça. El proyecto utiliza la metodología *FutbolNet* que ofrece

actividades deportivas y de ocio, en este caso adaptado a entornos con altos índices de violencia y victimización. El proyecto, que comenzó en el año 2015 en la Villa Olímpica da Maré, se implementa también desde este año en el municipio de Guarulhos (São Paulo) en el marco del Programa Escuela 360 de la Secretaría Municipal de Deportes de este municipio.

Al encuentro asistieron representantes de la Fundación MAPFRE, la Subsecretaría de Deportes y Ocio de Río de Janeiro (SUBEL-Río), la União Deportiva Villa Olímpica da Maré y la Fundación Barça. ■

BIENESTAR EMOCIONAL

Acuerdo con la Fundación PortAventura para favorecer el bienestar emocional pediátrico



Representantes de la Fundación Barça, Fundación PortAventura y Cruyff Foundation.

La mejora del bienestar emocional de niños y niñas en situación de vulnerabilidad o de enfermedad es el objetivo conjunto de la Fundación Barça y la Fundación PortAventura, que firmaron un convenio de colaboración para trabajar en esta línea en el mes de octubre. Este acuerdo se focaliza en la realización de actividades dirigidas a estos colectivos; difundir y dar a conocer las actuaciones de ambas entidades en la programación de PortAventura Dreams; y la implementación de actividades lúdicoeducativas en un *village* ubicado en PortAventura World que buscará ofrecer una experiencia única a niños y jóvenes que sufren enfermedades graves y a sus familias.

Estas actividades pretenden favorecer el proceso de recuperación de los niños a través de la práctica deportiva y de actividades de ocio; reforzar el vínculo y las emociones positivas entre los niños y sus familias en situación de enfermedad; y garantizar el derecho de los niños a la actividad física y el ocio. ■

ACTIVIDADES EN CENTROAMÉRICA

Nuevo proyecto de prevención de la violencia en El Salvador

La Fundación Poma, en alianza con la Fundación Barça, implementan un programa de prevención de la violencia que permitirá a 240 niños y jóvenes que viven en los alrededores del Parque Cuscatlán de San Salvador tener la oportunidad de ocupar su tiempo libre en la práctica del deporte y en actividades complementarias que contribuyan a su desarrollo personal.

La iniciativa se anunció en el evento de firma del convenio entre ambas organizaciones. El acto estuvo presidido por Alejandro Poma, director ejecutivo de la Fundación Poma; la directora general de la Fundación



Barça, Mària Vallès, y Oriol Tomàs, directivo del FC Barcelona y patrono de la Fundación.

Durante nueve meses, los participantes asistirán a dos sesiones de la metodología *FutbolNet* en las instalaciones del renovado Parque Cuscatlán. La Fundación Poma

coordinará la ejecución del programa con el apoyo de monitores y educadores formados por técnicos expertos de la Fundación Barça. El proyecto se complementará con tres Festivales FutbolNet, en los que se espera que participen unos 900 jóvenes. ■

SECCIONES PROFESIONALES

El Barça de baloncesto hace una inmersión en la tarea de la Fundación

Jordi Cardoner, vicepresidente primero del FC Barcelona y de la Fundación Barça, y Mària Vallès, directora general de la Fundación Barça, dieron a conocer a los jugadores del primer equipo de baloncesto la tarea que lleva a cabo la Fundación Barça en Catalunya y en todo el mundo, donde desarrolla proyectos para más de 1,6 millones de niños y niñas.

El encuentro se celebró en el palco del Palau Blaugrana, donde los jugadores pudieron revisar alguna de las acciones en las que participan de forma directa. Algunos ejemplos son el programa *One Team*, del cual Pierre Oriola y Artem Pustovyi fueron sus embajadores y visitaron a los beneficiarios del proyecto en el Centro Penitenciario de Jòvenes de Quatre Camins. Otra muestra del compromiso del equipo de baloncesto es la participación del escorta Pau Ribas en las campañas contra el *bullying* promovidas desde la Fundación. Además, los miembros del equipo también participan de manera directa en la finan-



© FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO

ciación de la labor social de la Fundación, con la aportación del 0,5% de su salario.

Con encuentros como este la Fundación consolida su apuesta por mostrar su labor social a diversos grupos de *influen-*

cers. Durante esta temporada también han asistido a estos encuentros el consejero de Interior y los responsables de seguridad y emergencias de la Generalitat, así como un grupo de empresarios del país. ■

BENEFICIARIOS

Max Adriano, convertido en el visitante 35 millones del Museo del Barça

Durante el mes de septiembre el Museo del Barça llegó a la cifra de 35 millones de visitantes y el Club hizo coincidir este hito con una visita especial efectuada por Max Adriano, de 10 años, ingresado en el Hospital de Sant Pau, que gracias a las prestaciones del Robot Pol pudo visitar el Museo del Barça y hacer el recorrido virtual por el Estadio.

Max Adriano recibió el saludo de Jordi Cardoner, vicepresidente primero del FC Barcelona y de la Fundación Barça, y de Éric Abidal, secretario técnico del Club y repre-



© FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO

sentante de su Fundación, que le mostraron la Copa de Europa que Abidal levantó en la final de 2011 en el estadio de Wembley, en Londres. En este encuentro también estu-

vieron presentes Jordi Penas, director del Museo; Mària Vallès, directora de la Fundación Barça, y Hayet Abidal, directora de la Fundación Éric Abidal. ■

INFORME DE LA TEMPORADA



© FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

La Fundación Barça en la Asamblea

La Fundación consolida sus proyectos e incrementa su impacto en Catalunya y en todo el mundo en un ejercicio que ha contado con un presupuesto de 17,7 millones de euros.

El vicepresidente primero del FC Barcelona y de la Fundación Barça, Jordi Cardoner, presentó el informe sobre la temporada

2018/19 de la Fundación Barça ante los participantes de la Asamblea General Ordinaria 2019 de Socios Compromisarios celebrada en el Palau blaugrana en septiembre.

En este balance destaca la cifra de 1.624.000 beneficiarios en 58 países de todo el mundo, entre los que cabe destacar

la especial incidencia de la Fundación en el territorio catalán, donde se beneficiaron más de 533.000 niñas, niños y jóvenes de 85 localidades durante el ejercicio pasado.

Jordi Cardoner también explicó que este año se celebran los 25 años de la creación de la Fundación Barça. ■

PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA

Los entrenadores de La Masia se forman en la prevención del 'bullying'

Los especialistas de la Fundación Barça impartieron una sesión formativa sobre la detección y prevención del *bullying* a más de 30 entrenadores deportivos de La Masia. Esta es la primera sesión formativa que se realiza en entrenadores de las categorías inferiores del Club para facilitarles herramientas para la prevención del *bullying*. Posteriormente se llevará a cabo con entrenadores de otras secciones.

La Fundación Barça ha desarrollado una

metodología para abordar la problemática del *bullying* en el ámbito del deporte formativo. El *bullying* es una forma de violencia y una vulneración de los derechos de los niños que tiene graves consecuencias sobre su vida. El acoso se produce en aquellos espacios en los que los niños y las niñas se relacionan, y, por tanto, pasa, también, de forma frecuente, en el entorno deportivo. Lo corrobora el estudio realizado por la Fundación

Barça, de la mano del grupo de investigación GISEAFE: 1 de cada 9 niños sufre acoso entre iguales en el fútbol formativo en Catalunya.

Las situaciones de acoso pueden desencadenar en bajo rendimiento deportivo, abandono del club o el deporte, incluso secuelas que pueden impactar en su vida adulta. De ahí la importancia de que los técnicos cuenten con una mirada entrenada para prevenir, detectar e intervenir en estos casos.

En los últimos dos años, la Fundación Barça ha formado a 930 técnicos y entrenadores de clubes deportivos y federaciones deportivas y estudiantes universitarios del sector deportivo catalán. ■

CON OPEN ARMS

Proyecto para el empoderamiento de los jóvenes senegaleses

La Fundación Barça y la Fundación Open Arms firmaron en el mes de junio un nuevo acuerdo de colaboración gracias al cual la entidad azulgrana apoyará el programa Origen que Open Arms tiene en marcha en Senegal. El objetivo del proyecto es reforzar los conocimientos y las habilidades de las comunidades locales, en particular de los jóvenes, para

contribuir a su desarrollo personal y grupal. La implementación del programa tiene lugar en la localidad costera de Mbour, desde donde zarpan muchas embarcaciones. Allí se imparten talleres de formación en derechos humanos y comunicación de género. Durarán diez meses y se prevé que cuatro de los jóvenes implicados viajen a Barcelona. ■



INCLUSIÓN SOCIAL

Abrines se une a Oriola, Niang y De la Fuente, como embajador del proyecto 'One Team'

El programa *One Team*, impulsado por la Euroliga de baloncesto, que cuenta con la colaboración de la Fundación Barça, tiene como nuevo embajador el jugador Àlex Abrines, que se une a Pierre Oriola como representante del primer equipo de baloncesto en esta iniciativa de fomento de la inclusión social a través del baloncesto. El equipo lo completan Magatte Niang, como representante del CBS Barça Femenino, y Rodrigo de la Fuente, capitán del Barça entre 1997 y 2007, que representará a los exjugadores azulgranas. Este programa de prevención de la violencia se desarrollará en el Centro Peni-



tenciario de Jóvenes de Quatre Camins, en la Roca del Vallès, y será la segunda vez que se llevará a cabo. Se utilizará la metodología *FutbolNet*, aplicada al baloncesto, para trabajar los valores del Barça y su Fundación con internos que quieran formar parte del proyecto. La temporada anterior contó con la participación de 52 jóvenes internos. El proyecto pretende utilizar la práctica del baloncesto para la prevención de la violencia, el fomento de la inclusión social, la equidad de género y los valores entre los jóvenes. ■

MEDIO AMBIENTE



El activista Felix Finkbeiner visita el Camp Nou y la Fundación

Felix Finkbeiner, un joven ecologista alemán de 22 años que ha plantado más de un millón de árboles en el Amazonas, visitó las instalaciones del Club para conocer la labor solidaria de la Fundación. Jordi Cardoner recibió este activista que comenzó su activismo a los 9 años cuando creó un proyecto de reforestación del Amazonas. A los 10 años habló en el Parlamento Europeo y los 13 en la Asamblea General de las Naciones Unidas para denunciar la deforestación y degradación medioambiental a escala mundial. El año 2018 recibió la orden al Mérito de la República Federal Alemana.

Entre otros proyectos destacados cabe mencionar la reforestación de 22.500 hectáreas de la península del Yucatán a través de su organización llamada Plant for the Planet. También está trabajando en un plan para plantar 1.000 millones de árboles en todo el mundo en los próximos años. Esto lo hace con niñas y niños de 9 a 12 años que colaboran con su entidad, la que organiza charlas de sensibilización que hasta ahora han llegado a más de 67.000 niños de 66 países.

El vicepresidente primero del Barça aprovechó para explicarle la labor de la Fundación Barça y el compromiso social del Club con los niños de Catalunya y de todo el mundo. "Gracias al proyecto de Felix Finkbeiner, Plant for the Planet, se están replantando muchos bosques y están cambiando muchas mentalidades. Respetar el medio ambiente es el primer paso para respetarnos entre las personas", recordó Cardoner durante la visita. ■

REFUGIADOS Y MIGRANTES

Campus para fomentar la empleabilidad de los MENAS

Una veintena de jóvenes migrantes sin referentes adultos pudieron beneficiarse de una estancia de ocho días en Lloret de Mar, donde tuvo lugar el Primer Campus de Hostelería y Deportes para el fomento de la empleabilidad de jóvenes migrantes sin referentes adultos. Este campus fue el colofón de las acciones que la Fundación Barça llevó a cabo en diferentes centros de acogida desde enero, me-

dante la metodología *FutbolNet*, que utiliza el deporte como una herramienta socioeducativa y de cambio social con niños y jóvenes.

El campus se realizó con el objetivo de que los jóvenes participantes desarrollaran competencias que les permitieran ampliar sus expectativas laborales y recibieran orientación en su proceso de integración. Por este motivo, han recibido formación específica de diferen-

tes ámbitos del mundo de la hostelería impartida por profesionales del sector, en colaboración con diversas empresas y entidades.

Por otra parte, se han continuado llevando a cabo sesiones con la metodología *FutbolNet*, adaptando las actividades para reforzar los aprendizajes de los diferentes talleres impartidos durante el campus, como, por ejemplo, el de cocina, sala e idiomas, entre otros.

Cabe destacar que, el último día del campus, los participantes han hecho entrevistas de trabajo con diferentes empresarios de la zona y del sector, de las que han surgido oportunidades reales de contratación. ■



© FC BARCELONA / FUNDACIÓN BARÇA

BIENESTAR PEDIÁTRICO E INCLUSIÓN SOCIAL

Acto de reconocimiento a exjugadores y socios voluntarios de la Fundación



© FC BARCELONA / GERMAN PARGA

Durante la temporada 2018/19 un total de 31 socios y nueve exjugadores fueron voluntarios de la Fundación gracias a la cual pudieron apoyar los programas de Bienestar Pediátrico y de Inclusión Social.

Los patrones de la Fundación Barça, Enric Roca y Felip Boixareu, acompañados de la directora general de la Fundación, Mària Vallès, agradecieron a los 40 voluntarios y voluntarias el trabajo realizado durante la temporada pasada en un acto celebrado en la Sala Roma del Camp Nou. De estos voluntarios, nueve son exjugadores y jugadoras y los otros 31 socios y socias del Club.

La Fundación Barça dispone de un pro-

grama de voluntarios donde ofrece a los socios la posibilidad de tener un rol activo y de sumarse a participar en sus proyectos sociales. Este voluntariado se puede hacer a través de dos programas: el programa de Bienestar Pediátrico y el programa de Inclusión Social.

Por otra parte, la Fundación lleva a cabo desde hace dos años, con la colaboración de la Fundación Abidal, un proyecto de innovación social destinado a niños y jóvenes hospitalizados por enfermedades graves que les permite hacer un *tour* virtual por el Camp Nou a través de un dispositivo tecnológico, teledirigido (Robot Pol), que ellos mismos controlan desde un ordenador. Los voluntarios acompañan a los niños presencialmente en el hospital o virtualmente en el Camp Nou, donde apoyan al niño mientras teledirige el dispositivo. ■

DEPORTE PARA EL DESARROLLO

Presentes en el primer Congreso Deporte y Cooperación Internacional



La Generalitat de Catalunya organizó el 21 de octubre el Congreso Deporte y Cooperación Internacional, en el INEFC. Con esta conferencia se pretendía posicionar Catalunya como referente internacional en el uso de la actividad deportiva como herramienta para la cooperación para el desarrollo y construcción de la paz.

La Fundación Barça participó realizando una ponencia en la que dio a conocer su trabajo y sus conocimientos en Deporte para el Desarrollo. Asimismo tomó parte activa-

mente en los grupos de trabajo organizados sobre metodología, género, formación y evaluación y también en los diversos debates que surgieron durante las dos jornadas.

El objetivo de este congreso fue poner sobre la mesa las múltiples iniciativas de deporte en torno a la cooperación internacional para el desarrollo. Expertos de todo el mundo consensuaron un marco teórico de principios básicos para fomentar nuevos proyectos y sinergias entre entidades deportivas y de cooperación. ■

REFUGIADOS Y MIGRANTES

300 niños griegos y refugiados participan en el Festival FutbolNet de Atenas

La Fundación Barça, con el apoyo de la Fundación Stavros Niarchos, organizó un nuevo Festival FutbolNet para 300 niños y jóvenes de los campos de refugiados de Skaramagas, de Eleonas y de las escuelas públicas de Atenas en el que fue una jornada deportiva centrada en los valores del juego. El festival tuvo lugar en el Club de Fútbol Kallithea.

Los participantes del festival están inscritos en un programa que utiliza el deporte

y los valores del FC Barcelona todo el año, para enseñar habilidades de la vida, promover el bienestar físico y emocional y fomentar la cohesión entre las comunidades refugiadas y locales.

Este programa, que utiliza la metodología FutbolNet de la Fundación Barça, llega a más de 3.000 niños refugiados en el Líbano, Italia y Grecia. El programa incluye a niños y niñas locales y refugiados, y promueve la inclusión social y la resolución de conflictos.

La colaboración entre la Fundación Stavros Niarchos y la Fundación Barça sigue dando sus frutos. A través de la Fundación Barça, la SNF decidió sumarse a la construcción del Pediatric Cancer Center, en un esfuerzo por mejorar el acceso a la asistencia sanitaria de niños desfavorecidos de todo el mundo. ■

CONGRESOS



La Fundación, referente de habilidades sociales en el BID

En el marco del congreso *El futuro ya está aquí*, organizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Fundación Barça participó en una ponencia sobre el deporte como herramienta poderosa para fomentar nuevas habilidades del siglo XXI. La intervención se centró en la apuesta de la entidad por el deporte como herramienta de resolución de conflictos de cohesión y convivencia. Asimismo se expuso lo que hace la Fundación en cuanto a la prevención de la violencia, la promoción para la inclusión social y el acceso a la educación.

El congreso reunió diferentes sectores del ámbito público y privado para dotar a la ciudadanía de Latinoamérica y el Caribe de las habilidades transversales que les permitan crecer y prosperar para conseguir los máximos niveles de bienestar. El Banco Interamericano de Desarrollo trabaja para mejorar las vidas en América Latina y el Caribe, dando el apoyo técnico y financiero a los países que trabajan para reducir la pobreza y la desigualdad. Asimismo ayuda a mejorar la salud y la educación y las infraestructuras. El objetivo del BID es lograr un desarrollo sostenible y respetuoso con el clima. En la actualidad el BID es la principal fuente de financiación del desarrollo para América Latina y el Caribe. La Fundación Barça y el Banco Interamericano de Desarrollo trabajan desde el año 2012 para reducir la violencia juvenil utilizando el deporte como una herramienta efectiva para la resolución pacífica de conflictos. ■

© FC BARCELONA / FUNDACIÓN BARÇA

LA ÚNICA DISCAPACIDAD ES LA INDOLENCIA

NO SOMOS DIFERENTES

JOSEP GIRALT

De pequeña tenía una silla de ruedas de color rojo. Cuando me vestían con las botas y el traje de punto verdoso montaña parecía una flor de Pascua. Mi hermano me llevaba a pasear a todas partes, y yo me sentía como la persona más importante del mundo. La mitad de los peatones apartaban la mirada para no verme, y la otra me miraba con tristeza. Era tan profundo el amor que sentía por mi familia, que estas miradas escurridizas nunca me habrían afectado, si no fuera por el dolor que provocaba a mi gente.

Nací a los 6 meses de gestación, y acabo de cumplir 50 años. La parálisis cerebral es un

trastorno incurable que impide o reduce el envío de mensajes del cerebro a los músculos. Junto a los desórdenes psicomotrices, habitualmente los que padecemos esta enfermedad presentamos problemas sensitivos, cognitivos, de comunicación y de percepción. Sin embargo, no necesito que nadie me enseñe a sentir. Esto es lo único que puedo hacer sola.

De niña descubrí que, pese a depender para todo de los demás, tenía que ponerlo más fácil. Incluso ellos que me adoran y parecen imbatibles necesitan un respiro. Aprendí pronto a poner en práctica una táctica que desconcertaba a mi hermano. Me agarraba bien fuerte con mis brazos a su cuello para poder moverme por casa, para meterme en la bañera, para que me llevara a la cama, etc.

Alguna vez le habían flaqueado las fuerzas, y habíamos caído al suelo como dos hojas marchitas. Cuando lo veía así de apurado me hacía sufrir y por eso decidí que lo mejor era reírme, reírme para destensar el agobio y el miedo que él tenía de hacerme daño. Esto le desconcertaba mucho, pero al ver mi reacción suspiraba con tranquilidad.

Durante años hemos tenido que soportar que nos dijeran subnormales, anormales, tarados, y todo lo que conlleva estas palabras de desprecio. La persona que creó estos adjetivos para definirnos, ni nos conoce, ni nos quiere conocer. ¿Quién dijo que el ciego no ve, que el cojo no camina, que el sordo no escucha?

Las personas con diversidad funcional constituimos la minoría más grande del mundo. Esta cifra está aumentando debido al crecimiento de la población, los avances de la medicina y el proceso de envejecimiento. No nos rendimos y seguimos luchando para tener los mismos derechos, y sobre todo seguimos luchando para que nos quieran. ■

LA VIÑETA JORDI DURÓ



¿QUÉ HA HECHO HOY EL BARÇA?



Hoy, promover la integración de más de 2.000 niñas y niños refugiados.

Ninguna **niña**
niño fuera de juego

#UnaAltraManeraDeFerHistoria



FUNDACIÓN
BARÇA

25
años

¿QUÉ HA HECHO HOY EL BARÇA?



Hoy, y desde hace 25 años, trabajamos a través del deporte y de la educación en valores para que ninguna niña o niño se quede fuera de juego.

Ninguna **niña**
niño fuera de juego

#UnaAltraManeraDeFerHistoria



FUNDACIÓN
BARÇA

25
años